



Република Србија

МИНИСТАРСТВО

ОМЛАДИНЕ И СПОРТА

Број: 404-02-00032/8/2016-02

Датум: 19. септембар 2016. године

Београд

На основу члана 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС”, бр. 124/12, 14/15 и 68/15, у даљем тексту: Закон) у поступку јавне набавке мале вредности Број: 8/2016 – Спровођење истраживања о положају и потребама младих у Републици Србији, министар доноси

### ОДЛУКУ О ДОДЕЛИ УГОВОРА

УГОВОР СЕ ДОДЕЉУЈЕ понуђачу Нинамедиа клипинг д.о.о, Улица Војводе Мишића 9, Нови Сад, ПИБ 106307527, МБ 20575298, који је доставио прихватљиву понуду број 94 од 30. августа 2016. године у поступку јавне набавке мале вредности Број: 8/2016 – Спровођење истраживања о положају и потребама младих у Републици Србији и понудио цену од 1.153.208,00 динара без ПДВ, тј. 1.383.849,60 динара са ПДВ и роком важења понуде 120 дана од дана отварања понуде.

### Образложење

Министарство омладине и спорта, као наручилац, је дана 18. августа 2016. године донело Одлуку Број: 404-02-00032/1/2016-02 о покретању поступка јавне набавке мале вредности Број: 8/2016 – услуге – Спровођење истраживања о положају и потребама младих у Републици Србији.

Процењена вредност јавне набавке: 1.666.666,00 динара.

Имајући у виду процењену вредност јавне набавке спроводио се поступак јавне набавке мале вредности.

У складу са чланом 39. став 5. Закона, наручилац је дана 30. августа 2016. године објавио Позив за подношење понуда и Конкурсну документацију на Порталу јавних набавки и на својој интернет страници.

Комисија за јавну набавку је дана 8. септембра 2016. године, са почетком у 10:00 часова, у пуном саставу, приступила јавном отварању понуда у просторијама Министарства омладине и спорта, Булевар Михајла Пупина 2, Нови Београд.

Комисија је констатовала да је благовремено, односно до 8. септембра 2016. године, до 09:30 часова достављено пет понуда и то:

1. Цесид д.о.о, Улица Белимарковићева 9, Београд – достављена 7. септембра 2016. године у 15:25;
2. Invictus media d.o.o, Булевар Михајла Пупина 165e, Нови Београд – достављена 8. септембра 2016. године у 08:25;
3. Нинамедиа клипинг д.о.о, Улица Војводе Мишића 9, Нови Сад – достављена 8. септембра 2016. године у 08:45;
4. Заједничка понуда Sr Investment Advisory Group, Улица Маглајска 24, Београд и Удружење „Центар друштвене иницијативе и креативног развоја ЦДКР”, Улица Мојковачка 52, Београд – достављена 8. септембра 2016. године у 09:25;
5. GFK d.o.o, Булевар Михајла Пупина 10б, Нови Београд – достављена 8. септембра 2016. године у 09:25.

Отварању понуда присуствовале су овлашћене представнице понуђача – заједничка понуда Sr Investment Advisory Group и Удружења „Центар друштвене иницијативе и креативног развоја ЦДКР” Јасмина Павловић и Јована Андрић, по овлашћењу број 902/16 од 6. септембра 2016. године.

Комисија је приступила отварању понуда и констатовала присутност документације која је тражена Позивом за достављање понуда и Конкурсном документацијом, о чему је у тачки 9. Записника сачињена табела присутне документације:

1. Понуђач Цесид д.о.о, ПИБ 104090681, МБ 20087943, поднео је понуду од 6. септембра 2016. године и понудио цену услуге од 1.270.000,00 динара без ПДВ, тј. 1.524.000,00 динара са ПДВ и роком важења понуде 120 дана од дана отварања понуде;
2. Понуђач Invictus media d.o.o, ПИБ 107409360, МБ 20796707, поднео је понуду број 07/16 од 7. септембра 2016. године и понудио цену услуге од 1.500.000,00 динара без ПДВ, тј. 1.800.000,00 динара са ПДВ и роком важења понуде 120 дана од дана отварања понуде;
3. Понуђач Нинамедиа клипинг д.о.о, ПИБ 106307527, МБ 20575298, поднео је понуду број 94 од 30. августа 2016. године и понудио цену услуге од 1.153.208,00 динара без ПДВ, тј. 1.383.849,60 динара са ПДВ и роком важења понуде 120 дана од дана отварања понуде;
4. Понуђачи заједничке понуде Sr Investment Advisory Group ПИБ 107780872, МБ 20871083 и Удружење „Центар друштвене иницијативе и креативног развоја ЦДКР”, ПИБ 103364753, МБ 17945027, поднели су понуду број 8/2016 од 8. септембра 2016. године и понудили цену услуге од 1.249.000,00 динара без ПДВ, тј. 1.498.800,00 динара са ПДВ не наводећи рок важења понуде у Обрасцу понуде;

5. Понуђач GFK d.o.o, ПИБ 100213508, МБ 17357891, поднео је понуду број 423.16 од 7. септембра 2016. године и понудио цену услуге од 36.800,00 евра без ПДВ, тј. 44.160,00 евра са ПДВ и роком важења понуде 180 дана од дана отварања понуде.

Комисија је у тачки 10. Записника констатовала да се у оквиру заједничке понуде понуђача Sr Investment Advisory Group и Удружење „Центар друштвене иницијативе и креативног развоја ЦДКР” налазе два непопуњена модела уговора, као и уговор о пословно-техничкој сарадњи.

На поступак јавног отварања понуда није било примедаба од стране присутних представника понуђача.

Сагласно члану 104. Закона овлашћени представници понуђача који су поднели заједничку понуду Sr Investment Advisory Group и Удружење „Центар друштвене иницијативе и креативног развоја ЦДКР”, потписали су и преузели примерак Записника, док је осталим понуђачима примерак Записника достављен електронским путем.

Записник о отварању понуда од 8. септембра 2016. године је саставни део Извештаја о стручној оцени понуда.

По окончању поступка јавног отварања понуда Комисија је дана 8. септембра 2016. године, у просторијама Министарства омладине и спорта, у пуном саставу, приступила прегледу и стручној оцени благовремено поднете понуде у погледу испуњености услова и захтева предвиђених у Позиву за подношење понуда и Конкурсној документацији, те је након рачунске контроле понуде у складу са одредбама члана 93. став 4. Закона и констатације да нема рачунских грешака, утврдила следеће:

1. Понуда понуђача Цесид д.о.о. је ПРИХВАТЉИВА јер испуњава услове предвиђене конкурсном документацијом и позивом за достављање понуда;
2. Понуда понуђача Invictus media d.o.o. је ПРИХВАТЉИВА јер испуњава услове предвиђене конкурсном документацијом и позивом за достављање понуда;
3. Понуда понуђача Нинамедиа клипинг д.о.о. је ПРИХВАТЉИВА јер испуњава услове предвиђене конкурсном документацијом и позивом за достављање понуда;
4. Заједничка понуда понуђача Sr Investment Advisory Group и Удружење „Центар друштвене иницијативе и креативног развоја ЦДКР” је НЕПРИХВАТЉИВА у складу са чланом 106. став 5. Закона. Наиме, у достављеној понуди се не може утврдити стварна садржина понуде, имајући у виду да заједничка понуда садржи дуплиране обрасце, које су посебно попунили и понуђач Sr Investment Advisory Group и понуђач Удружење „Центар друштвене иницијативе и креативног развоја ЦДКР”, те се не може утврдити ко је понуђач, а ко члан групе.

Даље, у Обрасцу понуде који је попунио понуђач Sr Investment Advisory Group наведен је износ цене услуге 1.249.000,00 динара без ПДВ, односно 1.498.800,00 динара са ПДВ. Наведени износ се налази и у Обрасцу понуде који је попунио понуђач Удружење „Центар друштвене иницијативе и креативног развоја ЦДКР”, те се са сигурношћу не може утврдити која је понуђена цена услуге, нарочито имајући у виду да су достављена и два обрасца структуре цене, а да није достављен попуњен модел уговора на основу којег би се могло утврдити која је цена услуге за предметну набавку, односно да ли је цена услуге збир цена услуга оба понуђача.

У заједничкој понуди се налазе и два примерка модела уговора која су непопуњена, непотписана и непечатирана.

Републичка комисија за заштиту права у поступцима јавних набавки је на 4. Општој седници заузела 17. начелни правни став који гласи „Потписивање последње стране модела уговора, у складу са захтевом наручиоца из конкурсне документације, представља саглашавање понуђача са садржином уговора који ће бити закључен са изабраним понуђачем и исказивање намере понуђача да, уколико његова понуда буде изабрана као најповољнија, заиста и закључи такав уговор, без могућности да накнадно тражи измену појединачних елемената уговора о јавној набавци. Стога је наручилац дужан, имајући у виду цитиране одредбе ЗЈН, да одбије као неприхватљиву понуду понуђача који није потписао последњу страну модела уговора, уколико је исто предвиђено предметном конкурсном документацијом, будући да таква понуда садржи недостатке због којих није могуће утврдити њену стварну садржину, односно садржи битне недостатке у смислу одредбе члана 106. став 1. тачка 5) ЗЈН.”

Имајући у виду да је конкурсном документацијом на страни 10. било предвиђено да све стране образца морају бити попуњене на српском језику, јасно, читко, штампаним словима, хемијском оловком, на предвиђеним местима оверене печатом и потписане од стране овлашћеног лица понуђача, у свему у складу са Упутством за сачињавање понуде, Комисија је из наведених разлога ову понуду оценила као неприхватљиву.

5. Понуда понуђача GFK d.o.o. је НЕПРИХВАТАЉИВА у складу са чланом 106. ст. 2. и 5. Закона. Наиме, у достављеној понуди у Обрасцу 1 – Обрасцу понуде понуђена је цена у еврима, иако је конкурсном документацијом на страни 12. предвиђено да цена мора бити исказана у динарима, са и без пореза на додату вредност, са урачунатим свим трошковима које понуђач има у реализацији предметне јавне набавке. Такође, у понуди се налазе непопуњен Обрасци 3 – Списак извршених услуга, непопуњен Образац 4 – Потврда о извршеним услугама, као и непопуњен модел уговора. Даље, понуђач није доставио ни доказе захтеване конкурсном документацијом. Из свега наведеног, не може се утврдити да ли понуђач испуњава додатне услове у погледу пословног капацитета, нити се може утврдити стварна садржина понуде. Имајући у виду наведено, Комисија је оценила понуду као неприхватљиву.

Врста критеријума за доделу уговора је најнижа понуђана цена, те је Комисија након стручне оцене понуда приступила рангирању прихватљивих понуда:

1. Понуда понуђача Нинамедиа клипинг д.о.о, ПИБ 106307527, МБ 20575298, са понуђеном укупном ценом услуге без ПДВ у износу од 1.153.208,00 динара, тј. 1.383.849,60 динара са ПДВ и роком важења понуде 120 дана од дана отварања понуде;
2. Понуда понуђача Џесид д.о.о, ПИБ 104090681, МБ 20087943, са понуђеном укупном ценом услуге без ПДВ у износу од 1.270.000,00 динара, тј. 1.524.000,00 динара са ПДВ и роком важења понуде 120 дана од дана отварања понуде;
3. Понуда понуђача Invictus media d.o.o, ПИБ 107409360, МБ 20796707, са понуђеном укупном ценом услуге без ПДВ у износу од 1.500.000,00 динара, тј. 1.800.000,00 динара са ПДВ и роком важења понуде 120 дана од дана отварања понуде.

Након спроведене стручне оцене понуде, Комисија је препоручила да се као прихватљива изабре понуда број 94 од 30. августа 2016. године, понуђача Нинамедиа клипинг д.о.о. из Новог Сада, Улица Војводе Мишића 9, са понуђеном ценом услуге од 1.153.208,00 динара без ПДВ, тј. 1.383.849,60 динара са ПДВ и роком важења понуде од 120 дана од дана отварања понуде.

Наручилац је прихватио предлог Комисије дат у Извештају о стручној оцени понуда и донео одлуку као у диспозитиву.

Упутство о правном средству: Против Одлуке о додели уговора може се поднети Захтев за заштиту права у року од 5 дана од дана објављивања Одлуке о додели уговора на Порталу јавних набавки. Захтев за заштиту права се подноси наручиоцу, а копија се истовремено доставља Републичкој комисији за заштиту права у поступцима јавних набавки.



Доставити:

- Одељењу за људске ресурсе, правне и опште послове;
- архиви МОС.