



Република Србија
МИНИСТАРСТВО
ОМЛАДИНЕ И СПОРТА
Број: 404-02-00011/7/2016-02
Датум: 3. јун 2016. године
Београд

ПОТЕНЦИЈАЛНИМ ПОНУЂАЧИМА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ

Израда годишњег извештаја о напретку у реализацији Акционог плана за спровођење
Националне стратегије за младе
јн 3/2016

Питање 1: Колики узорак се планира (број испитаника)?

Одговор 1: Податке за реализацију ове јавне набавке потребно је прибавити од министарстава, најмање две посебне организације према Закону о министарствима („Службени гласник РС”, бр. 44/14, 14/15, 54/15 и 96/15 – др. закон), најмање пет организација образованих другим правним актима, преко 130 канцеларија за младе, преко 70 удружења и 10 међународних партнера.

Питање 2: С обзиром на то да је на извршиоцу услуге да креира упитник и уради обраду података и извештај, а на Наручиоцу да прикупи податке, у којој форми би нам били достављени прикупљени подаци (упитници у папирној форми, база у Excelу или неком другом електронском формату)? Ово питам да бих знала да ли ће се од нас захтевати да уносимо и шифрирамо податке?

Одговор 2: Изабрани понуђач треба да у сарадњи са Министарством омладине и спорта изради упитник који би Министарство омладине и спорта упутило ресорним министарствима, канцеларијама за младе, удружењима и међународним партнерима, те би се прикупљање података путем упитника по испитанику вршило и у писаној и у електронској форми. Од изабраног понуђача се очекује да анализира и обради податке добијене путем одговора на упитник које испитаници достављају Министарству омладине и спорта; изради детаљан извештај у текстуалној форми који садржи табеларни и графички приказ налаза експертске анализе, изворе података, као и пратеће табеле Акционог плана са приказом остварености активности предвиђених за 2015. годину и у те сврхе утрошеним финансијским средствима, као и да изради РРТ презентацију која садржи кључне налазе анализе.

Питање 3: Ако добро разумем, рок за завршетак услуге је 1. октобар 2016. године?

Одговор 3: Да, рок за извршење услуге је 1. октобар 2016. године.