



Република Србија
МИНИСТАРСТВО
ОМЛАДИНЕ И СПОРТА
Број: 404-02-00011/6/2016-02
Датум: 1. јун 2016. године
Београд

ПОТЕНЦИЈАЛНИМ ПОНУЂАЧИМА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ

Израда годишњег извештаја о напретку у реализацији Акционог плана за спровођење
Националне стратегије за младе
јн 3/2016

Питање 1: Која је оквирна величина узорка – испитаника у ресорним министарствима, канцеларијама за младе, удружењима и међународним партнерима са којима би се радило истраживање?

Одговор 1: Податке за реализацију ове јавне набавке потребно је прибавити од министарстава, најмање две посебне организације према Закону о министарствима („Службени гласник РС”, бр. 44/14, 14/15, 54/15 и 96/15 – др. закон), најмање пет организација образованих другим правним актима, преко 130 канцеларија за младе, преко 70 удружења и 10 међународних партнера.

Питање 2: Да ли се зна оквирна дужина упитника који би им се достављао (оквиран број питања у неком познатом распону или минутажа)?

Одговор 2: Упитник треба да буде заснован на активностима из Акционог плана за спровођење Националне стратегије за младе чија је реализација предвиђена за 2015. годину како би се утврдио степен њихове остварености. Структура упитника треба да испрати девет стратешких циљева/области Акционог плана за спровођење Националне стратегије за младе, 34 специфична циља, преко 80 резултата, преко 200 активности, преко 300 индикатора, утврђене носиоце активности и учеснике, као и у те сврхе утрошена финансијска средства.

Имајући у виду да је потребно да носиоци активности и учесници извештају о реализацији активности за календарску 2015. годину и да сви актери не извештавају по једнаком броју активности, сматрамо да се за најобимнија појединачна анкетања може очекивати да попуњавање упитника траје више дана.

Питање 3: Која је предвиђена метода сакупљања: теренско истраживање, телефонски контакт, веб линк или комбиновано?

Одговор 3: Прикупљање података путем упитника би извршило Министарство омладине и спорта, у писаној и електронској форми.