



Република Србија
МИНИСТАРСТВО
ОМЛАДИНЕ И СПОРТА

Фонд за младе таленте

Број: 404-02-00050/11/2015-04

Датум: 5. октобар 2015. године

Београд

На основу члана 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС”, бр. 124/12, 14/15 и 68/15, у даљем тексту: Закон) у поступку јавне набавке мале вредности Број: 2/2015 – Истраживање о потребама привреде и тржишта рада за одређеним профилима министар доноси

ОДЛУКУ О ДОДЕЛИ УГОВОРА

УГОВОР СЕ ДОДЕЉУЈЕ понуђачу Sr Investment Advisory Group d.o.o, Маглајска 24, Београд, који је доставио прихватљиву понуду бб од 26. октобра 2015. године у поступку јавне набавке мале вредности Број: 2/2015 – Истраживање о потребама привреде и тржишта рада за одређеним профилима са понуђеном ценом услуге од 600.000,00 динара без ПДВ, тј. 720.000,00 динара са ПДВ, роком важења понуде 60 дана од дана отварања понуде, укупном вредношћу реализованих услуга истраживања у периоду од 2012. године закључно са даном објављивања позива у износу од 3.000.100,00 динара и искуством главног истраживача од укупно 25 спроведених истраживања од 2012. године закључно са даном објављивања позива.

Образложење

Фонд за младе таленте – Министарство омладине и спорта, као наручилац, је дана 5. октобра 2015. године донео Одлуку Број: 404-02-00050/2/2015-04 о покретању поступка јавне набавке мале вредности Број: 2/2015 – услуге – Истраживање о потребама привреде и тржишта рада за одређеним профилима.

Процењена вредност јавне набавке: 791.667,00 динара.

Имајући у виду процењену вредност јавне набавке спроводи се поступак јавне набавке мале вредности.

У складу са чланом 39. став 5. Закона, наручилац је дана 16. октобра 2015. године објавио Позив за подношење понуда и Конкурсну документацију на Порталу јавних набавки и на својој интернет страници.

Комисија за јавну набавку је дана 26. октобра 2015. године, са почетком у 10:00 часова, у пуном саставу, приступила јавном отварању понуда у просторијама Министарства омладине и спорта, Булевар Михајла Пупина 2, Нови Београд.

Комисија је констатовала да је благовремено, односно до 26. октобра 2015. године, до 09:30 часова достављено седам понуда и то:

1. Бизнис академија ЛЦ д.о.о, Цара Душана 54-72, Ниш – достављена 23. октобра 2015. године у 09:15;
2. ГФК д.о.о, Булевар Михајла Пупина 106, Нови Београд – достављена 23. октобра 2015. године у 13:45;
3. Универзитет у Београду – Факултет организационих наука, Јове Илића 154, Београд – достављена 26. октобра 2015. године у 09:00;
4. Универзитет у Београду – Економски факултет, Каменичка 6, Београд – достављена 26. октобра 2015. године у 09:10;
5. Sr Investment Advisory Group d.o.o, Маглајска 24, Београд – достављена 26. октобра 2015. године у 09:12;
6. Група понуђача Про Позитив д.о.о. и Цепто, Македонска 11, Београд – достављена 26. октобра 2015. године у 09:15;
7. Ipsos Strategic Marketing d.o.o, Гаврила Принципа 8, Београд – достављена 26. октобра 2015. године у 09:30.

Отварању понуда присуствовали су: Невена Мутавцић, представник понуђача – Економски факултета Универзитета у Београду по овлашћењу број 3890/1 од 23. октобра 2015. године; Мирјана Ђуровић, представник понуђача – Факултета организационих наука Универзитета у Београду, по овлашћењу број 04-04 1/15-2015/1-1 од 23. октобра 2015. године; Предраг Замбок, представник понуђача – Sr Investment Advisory Group, по овлашћењу од 23. октобра 2015. године и Саша Јованчевић, оснивач Про Позитив д.о.о. из Групе понуђача Про Позитив д.о.о. и Цепто.

Комисија је приступила отварању понуде и констатовала присутност документације која је тражена Позивом за достављање понуда и Конкурсном документацијом, о чему је у тачки 9. Записника сачињена табела присутне документације:

1. Понуђач Бизнис академија ЛЦ д.о.о, ПИБ 105011933, МБ 20259540, поднео је понуду број 63-03/2015 од 22. октобра 2015. године и понудио цену услуге од 1.140.000,00 динара са свим припадајућим порезима, роком важења понуде 70 дана од дана отварања понуде, укупном вредношћу реализованих услуга истраживања у периоду од 2012. године закључно са даном објављивања позива у износу од 3.551.000,00 динара и искуством главног истраживача од укупно осам спроведених истраживања од 2012. године закључно са даном објављивања позива;
2. Понуђач ГФК д.о.о, ПИБ 100213508, МБ 17357891, поднео је понуду број 507 од 21. октобра 2015. године и понудио цену услуге од 1.143.186,00 динара без ПДВ, тј. 1.371.823,00 динара са ПДВ, роком важења понуде 90 дана од дана отварања понуде, укупном вредношћу реализованих услуга истраживања у периоду од 2012. године закључно са даном објављивања позива у износу од 36.305.960,00 динара и искуством главног истраживача од укупно 133 спроведена истраживања од 2012. године закључно са даном објављивања позива;
3. Понуђач Универзитет у Београду – Факултет организационих наука, ПИБ 100383934, МБ 07004004, поднео је понуду број 1/15-2015/1 од 23. октобра 2015. године и понудио цену услуге од 2.000.000,00 динара без ПДВ, тј. 2.400.000,00 динара са ПДВ, роком важења понуде 90 дана од дана отварања понуде, укупном вредношћу реализованих услуга истраживања у периоду од 2012. године закључно са даном објављивања позива у износу од 5.854.622,00 динара и искуством главног истраживача од укупно десет спроведених истраживања од 2012. године закључно са даном објављивања позива;
4. Понуђач Универзитет у Београду – Економски факултет, ПИБ 100223295, МБ 07001983, поднео је понуду број 3887/1 од 23. октобра 2015. године и понудио цену услуге од 1.197.000,00 динара без ПДВ, тј. 1.436.400,00 динара са ПДВ, роком важења

понуде 60 дана од дана отварања понуде, укупном вредношћу реализованих услуга истраживања у периоду од 2012. године закључно са даном објављивања позива у износу од 23.464.065,00 динара и искуством главног истраживача од укупно четири спроведена истраживања од 2012. године закључно са даном објављивања позива;

5. Понуђач Sr Investment Advisory Group d.o.o, ПИБ 107780872, МБ 20871083, поднео је понуду бб од 26. октобра 2015. године и понудио цену услуге од 600.000,00 динара без ПДВ, тј. 720.000,00 динара са ПДВ, роком важења понуде 60 дана од дана отварања понуде, укупном вредношћу реализованих услуга истраживања у периоду од 2012. године закључно са даном објављивања позива у износу од 3.000.100,00 динара и искуством главног истраживача од укупно 25 спроведених истраживања од 2012. године закључно са даном објављивања позива;
6. Група понуђача Про Позитив д.о.о. и Цепто, ПИБ 107916313, ПИБ 107671406, МБ 20896566, МБ 62907410, поднела је понуду број 159 од 23. октобра 2015. године и понудила цену услуге од 600.598,00 динара без ПДВ, тј. 720.717,00 динара са ПДВ, не наводећи рок важења понуде, укупном вредношћу реализованих услуга истраживања у периоду од 2012. године закључно са даном објављивања позива у износу од 1.150.990,00 динара и искуством главног истраживача од укупно четири спроведена истраживања од 2012. године закључно са даном објављивања позива;
7. Понуђач Ipsos Strategic Marketing d.o.o, ПИБ 100221076, МБ 06216331, поднео је понуду број 1910 од 19. октобра 2015. године и понудио цену услуге од 1.194.821,00 динара без ПДВ, тј. 1.433.785,00 динара са ПДВ, роком важења понуде 90 дана од дана отварања понуде, укупном вредношћу реализованих услуга истраживања у периоду од 2012. године закључно са даном објављивања позива у износу од 47.410.091,50 динара и искуством главног истраживача од укупно четири спроведена истраживања од 2012. године закључно са даном објављивања позива.

Сагласно члану 104. Закона овлашћени представници понуђача који су присуствовали јавном отварању понуда преузели су примерак Записника, док је осталима примерак Записника достављен електронском поштом.

На поступак јавног отварања понуда није било примедба.

Записник о отварању понуда од 26. октобра 2015. године је саставни део Извештаја о стручној оцени понуда.

По окончању поступка јавног отварања понуда Комисија је дана 26. октобра 2015. године, у просторијама Миинистарства омладине и спорта, у пуном саставу, приступила прегледу и стручној оцени благовремено поднете понуде у погледу испуњености услова и захтева предвиђених у Позиву за подношење понуда и Конкурсној документацији, те је у складу са одредбама члана 93. Закона, након рачунске контроле понуда и констатације да нема рачунских грешака као и додатног појашњења, утврдила следеће:

1. Понуда понуђача Бизнис академија ЛЦ д.о.о. је НЕПРИХВАТЉИВА јер прелази износ процењене вредности;
2. Понуда понуђача ГФК д.о.о. је НЕПРИХВАТЉИВА јер прелази износ процењене вредности;
3. Понуда понуђача Универзитет у Београду – Факултет организационих наука је НЕПРИХВАТЉИВА јер прелази износ процењене вредности;
4. Понуда понуђача Универзитет у Београду – Економски факултет је НЕПРИХВАТЉИВА јер прелази износ процењене вредности;
5. Понуда понуђача Sr Investment Advisory Group d.o.o. је ПРИХВАТЉИВА јер испуњава све услове и захтеве предвиђене у Позиву за подношење понуда и Конкурсној документацији.

Приликом прегледа и стручне оцене понуде, Наручилац је уочио да је понуђач цену услуге навео у Обрасцу структуре цене, али не и у Обрасцу понуде. Међутим, 18. начелни правни став Републичке комисије за заштиту права у поступцима јавних набавки предвиђа да „наручилац не може да одбије понуду због битних недостатака уколико је тражени податак понуђач навео у неком другом делу понуде на основу чије садржине је наручилац у могућности да утврди стварну садржину понуде. У складу са наведеним, наручилац је испоштовао начелни правни став и прихватио цену понуђену у Обрасцу структуре цене.

Наручилац је у складу са чланом 93. став 1. од понуђача захтевао додатно појашњење у вези са траженим трошковима припремања понуде. У року који му је остављен, понуђач је, доставио појашњење да је случајно у Образац трошкова припреме понуде унео износ вредности уговора и да они, у ствари, не траже трошкове за припремање понуде.

Имајући у виду да уочена грешка не представља битан недостатак понуде у смислу члана 106. Закона, Наручилац је прихватио појашњење понуђача.

6. Понуда Група понуђача Про Позитив д.о.о. и Цепто је НЕПРИХВАТЉИВА. Наиме, чланом 90. став 1. Закона предвиђено је да се рок важења понуде обавезно наводи у понуди. Имајући у виду да понуђач није у Обрасцу понуде навео рок важења понуде, Наручилац сматра да постоји битан недостатак понуде у смислу члана 106. став. 1. тач. 4-5;
7. Понуда понуђача Ipsos Strategic Marketing d.o.o је НЕПРИХВАТЉИВА јер прелази износ процењене вредности;

Врста критеријума за доделу уговора је економски најповољнија понуда, али имајући у виду да је само једна понуда прихватљива, нема места пондерисању и рангирању понуда.

Након спроведене стручне оцене понуде, Комисија је препоручила да се као прихватљива изабере понуда бб од 26. октобра 2015. године понуђача Sr Investment Advisory Group d.o.o, Маглајска 24, Београд, са понуђеном ценом услуге од 600.000,00 динара без ПДВ, тј. 720.000,00 динара са ПДВ, роком важења понуде 60 дана од дана отварања понуде, укупном вредношћу реализованих услуга истраживања у периоду од 2012. године закључно са даном објављивања позива у износу од 3.000.100,00 динара и искуством главног истраживача од укупно 25 спроведених истраживања од 2012. године закључно са даном објављивања позива.

Наручилац је прихватио предлог Комисије дат у Извештају о стручној оцени понуда и донео одлуку као у диспозитиву.

Упутство о правном средству: Против Одлуке о додели уговора може се поднети Захтев за заштиту права у року од 5 дана од дана објављивања Одлуке о додели уговора на Порталу јавних набавки. Захтев за заштиту права се подноси наручиоцу, а копија се истовремено доставља Републичкој комисији за заштиту права у поступцима јавних набавки.

МИНИСТАР
Вања Удовичић
25. Арг

Доставити:

- понуђачима;
- Одељењу за финансијско-материјалне послове МОС;
- архиви МОС.