

На основу члана, 55 став 1. тачка 2., члана 57. и члана 60. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС” бр. 124/12, у даљем тексту: Закон),

МИНИСТАРСТВО ОМЛАДИНЕ И СПОРТА

Михајла Пупина 2

објављује

П О З И В

за подношење понуда за јавну набавку услуга – прес клипинг

(јавна набавка број 19/2014)

1. Назив, адреса интернет страница Наручиоца: Министарство омладине и спорта, Михајла Пупина 2, Београд; интернет адреса: www.mos.gov.rs

2. Врста наручиоца: орган државне управе

3. Врста поступка јавне набавке: предметна јавна набавка се спроводи у поступку јавне набавке мале вредности у складу са Законом о јавним набавкама („Службени гласник РС“ бр. 124/12) и подзаконским актима којима се уређују јавне набавке ради закључења уговора о јавној набавци.

4. Врста предмета јавне набавке: услуге - 79416000 – услуге у области односа са јавношћу

5. Критеријум: економски најповољнија понуда, а елементи критеријума су:

- Најнижа понуђена цена вреднује се са **20 пондера**, а остале по формули *најнижа понуђена/понуђена цена из конкретне понуде x 20*
- Број стално запослених вреднује се са **50 пондера**, а остатак по формули *број стално запослених/највећи број стално запослених x 50*
- Број клијената – уговора закључених у 2013. години са предметом прес клипинг вреднује се са **15 пондера**, а остатак по формули *број закључених уговора/највећи број закључених уговора x 15*
- Број извештаја у тест периоду вреднује се са **15 пондера**, а остатак по формули *број извештаја/највећи број извештаја x 15*

Укупан број пондера износи 100

У случају да две или више понуде имају исти број пондера, као најповољнија понуда ће се изабрати понуда оног понуђача који има више пондера по основу критеријума „цена услуга“.

6. Опис предмета јавне набавке: праћење медијских објава о раду Министарства омладине и спорта у штампаним и електронским медијима и на свим интернет порталима према кључним темама и речима;

- праћење штампаних медија – дневних, недељних, двонедељних и месечних издања, уз укључивање нових медија у постојећу листу;
- праћење електронских медија – свих централних информативних и емисија које се баве спортом и животом омладине, емисија које би могле да буду интересантне за Министарство омладине и спорта, градских хроника, јутарњих програма, као и емисија на било ком

електронском медију у унутрашњости Србије које Министарство најави (у најкраћем могућем року од тренутка емитовања);

- свакодневно достављање извештаја о праћењу електронских и штампаних медија, и то имејлом, веб клипингом, факсом, поштом у зависности од потреба Министарства омладине и спорта;
- могућност инсталирања софтвера који ће користити неограничен број корисника у Министарству, уз архивирање обрађених података, претрагу по различитим параметрима (медиј, аутор, тема, оцена и др) и израду табеларног приказа (ексел табеле) свих наведених анализа и имејл сервис; у овом послу мора да постоји могућност провере квалитета сарадње и евентуалне корекције плана уговорене делатности;
- клипинг сервис обавезује понуђача да чува пословне тајне и брине о угледу наручиоца, а пре свега да благовремено обавести да је емитован прилог негативне садржине и евентуално пружи податке о аутору прилога и редакцији која га је објавила.
- Праћење електронских медија подразумева и достављање снимљеног материјала (како је и наведено у наставку овог текста) ФТП сервером или на диску одмах након њиховог емитовања. Министарство у сваком тренутку може да прошири листу праћених кључних речи на одређени период, уколико активности то захтевају. Дневни преглед – сажети дневни извештај са насловима и кратким извештајем о садржају свих прилога који су се у медијима појавили тог дана, који се доставља запосленима у Министарству.
- Месечне и годишње анализе медијског садржаја – једна о свим активностима Министарства и друга са анализом заступљености министара Владе у медијима.
- Архива медијског садржаја за протеклих пет година.
- Сервис подразумева 24-часовно ангажовање извршиоца, седам дана у недељи, то јест у сваком тренутку без ограничења и у свему наведеном (осим евентуално о државним празницима).

Праћење медија обухвата 300 штампаних и 95 електронских медија, неограничен број кључних тема и речи које наведе корисник.

Извештаји треба да буду смештени у базу и испоручени наручиоцу до 8,15 часова сваког радног дана, од текућег дана за прес издања и закључно са последњом централном информативном емисијом, а од претходног дана и ноћи за електронске медије.

Предметна набавка обухвата и допунски сервис (аудио и видео снимци и записи, збирке објава, извештаји и др).

7. Начин преузимање конкурсне документације, односно интернет адреса где је конкурсна документација доступна: Конкурсна документација може се преузети лично уз овлашћење без накнаде у просторијама Министарства за омладину и спорт, Михајла Пупина 2, Београд, канцеларија 15 од 12.00 до 16.00 часова, или на Порталу управе за јавне набавке и на интернет страници наручиоца www.mos.gov.rs

8. Начин подношења понуда и рок за подношење понуда: Понуде се припремају и подnose у складу са конкурсном документацијом и позивом за подношење понуда. Понуђач подноси понуду непосредно или путем поште. на адресу: Министарство омладине и спорта, Михајла Пупина 2, Београд, – писарница, са назнаком: „ПОНУДА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ УСЛУГА – ПРЕС КЛИПИНГ, ЈАВНА НАБАВКА БРОЈ 19/2014 – НЕ ОТВАРАТИ“. На полеђини коверте навести назив и адресу понуђача.

Понуде се достављају у затвореној коверти, затворену на начин да се приликом отварања понуда може са сигурношћу утврдити да се први пут отвара. У случају да понуду подноси група понуђача, потребно је на коверти назначити да се ради о групи понуђача и навести називе и адресе свих

учесника у заједничкој понуди. Понуда мора да важи минимум 30 (тридесет) дана од дана јавног отварања понуда.

Понуда се сматра благовременом уколико је примљена од стране наручиоца до 14.04.2014.године у 09,30 часова.

9. Место, време и начин отварања понуда: Јавно отварање понуда обавиће се 14.04.2014. године у 10,00 часова, у просторијама Министарства за омладину и спорт, Михајла Пупина 2, Београд.

10.Услови под којима представници понуђача могу учествовати у поступку отварања понуда: Отварању понуда могу присуствовати сва заинтересована лица, а активно учествовати само овлашћени представници понуђача, који ће своја овлашћења предати Комисији пре отварања понуда. Овлашћење мора да буде заведено код понуђача, оверено печатом и потписано од стране одговорног лица понуђача.

10.Рок за доношење одлуке: Наручилац ће донети одлуку у року од 10 дана од дана отварања понуда.

11.Лице за контакт Александра Лазаревић, е-mail: aleksandra.lazarevic@mos.gov.rs, телефон: 011/3117581