

На основу члана 55. став 1. тачка 2, чл. 57. и 60. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС”, бр. 124/12, 14/15 и 68/15, у даљем тексту: Закон),

ФОНД ЗА МЛАДЕ ТАЛЕНТЕ
МИНИСТАРСТВО ОМЛАДИНЕ И СПОРТА
Булевар Михајла Пупина 2
Нови Београд

објављује

П О З И В

за подношење понуда за јавну набавку мале вредности – услуга
Истраживање о потребама привреде и тржишта рада за одређеним профилима
(јавна набавка број 2/2015)

1. Назив, адреса и интернет страница Наручиоца: Министарство омладине и спорта, Фонд за младе таленте, Булевар Михајла Пупина 2, Београд; интернет адреса: www.mos.gov.rs;
2. Врста наручиоца: орган државне управе;
3. Врста поступка јавне набавке: предметна јавна набавка се спроводи у поступку јавне набавке мале вредности у складу са Законом о јавним набавкама („Службени гласник РС”, бр. 124/12, 14/15 и 68/15) и подзаконским актима којима се уређују јавне набавке ради закључења уговора о јавној набавци;
4. Врста предмета јавне набавке: услуге – 73110000-6 – услуге истраживања;
5. Критеријум: економски најповољнија понуда. Елементи критеријума су:
 - најнижа понуђена цена – 60 пондера;
 - референце понуђача – укупна вредност реализованих услуга истраживања на територији Републике Србије, чији је предмет исти или сличан предмету јавне набавке;
 - искуство главног истраживача – број спроведених истраживања чији је предмет исти или сличан предмету јавне набавке, од 2012. године закључно са даном објављивања позива – максимум 20 пондера;Уколико након извршеног бодовања, две или више понуда имају једнаки број пондера, као најповољнија понуда, ће бити изабрана она понуда која има већи број пондера по основу елемента критеријума „НАЈНИЖА ПОНУЂЕНА ЦЕНА”, као једног од елемената критеријума. Уколико два или више понуђача имају и једнак број пондера по основу критеријума најнижа понуђена цена, као најповољнија изабраће се понуда оног понуђача који има већи број пондера по основу критеријума „РЕФЕРЕНЦЕ ПОНУЂАЧА”.
6. Опис предмета јавне набавке: Циљ истраживања је да се утврде потребе послодавца у Србији за траженим профилима запослених и томе колико се они разликују у односу на образовне профиле који су заступљени на универзитетским програмима. Предмет истраживања треба да садржи: однос величине предузећа и њихове пројектоване потребе за запошљавањем високообразовних младих у наредне две године; ставове пословаца о меким вештинама, знањима и способностима које очекују да високообразовни кадар поседује; рангирање 15 високообразовних профила које послодавци потражују. Предмет истраживања се операционализује кроз упитник који ће бити урађен у сарадњи са Фондом за младе таленте и Министарством омладине и спорта.
Истраживање треба да се састоји из три дела:
 - Деск анализа: Овај део истраживања треба да садржи анализу постојећих истраживања у земљи о потребама и понуди на тржишту рада као и однос потреба тржишта рада са образовним профилима који се школују. Анализом доступних истраживања спроведених у

- претходне три године добиће се јаснија слика о потребама послодаваца за високообразовним кадром која ће послужити као полазиште за реализацију квантитативног истраживања;
- Квантитативно истраживање: Овај део истраживања треба да се спроведе на репрезентативном узорку, креирање упитника (израда упитника у трајању од 25 минута) који ће се упутити на адресе најмање 80 послодаваца у Републици Србији међу којима су подједнако заступљена мала, средња и велика предузећа. Истраживање се спроводи електронским путем, а подаци се прикупљају on-line анкетирањем послодаваца;
 - Квалитативно истраживање: Овај део истраживања се спроводи у форми фокус група/контролних група. Потребно је организовати пет фокус група са послодавцима, према критеријумима који ће бити договорени са Фондом за младе таленте и Министарством омладине и спорта. Фокус групе је потребно је организовати према критеријуму равномерне регионалне расподеле. Такође, треба узети у обзир и критеријум величине послодава (мала, средња и велика предузећа);
7. Начин преузимање конкурсне документације, односно интернет адреса где је конкурсна документација доступна: Конкурсна документација може се преузети лично уз овлашћење без накнаде у просторијама Министарства омладине и спорта, Булевар Михајла Пупина 2, Београд, канцеларија број 15 од 12.00 до 15.00 часова или на Порталу управе за јавне набавке и на интернет страници наручиоца www.mos.gov.rs;
8. Начин подношења понуда и рок за подношење понуда: Понуде се припремају и подносе у складу са конкурсном документацијом и позивом за подношење понуда. Понуђач подноси понуду непосредно или путем поште. на адресу: Министарство омладине и спорта, Фонд за младе таленте, Палата Србија, источно крило, Булевар Михајла Пупина 2, Београд, – Писарница, са назнаком: „ПОНУДА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ УСЛУГА – ИСТРАЖИВАЊЕ О ПОТРЕБАМА ПРИВРЕДЕ И ТРЖИШТА РАДА ЗА ОДРЕЂЕНИМ ПРОФИЛИМА, ЈАВНА НАБАВКА БРОЈ 2/2015 – НЕ ОТВАРАТИ”.
- На полеђини коверте навести назив и адресу понуђача. Понуде се достављају у затвореној коверти, затворену на начин да се приликом отварања понуда може са сигурношћу утврдити да се први пут отвара. У случају да понуду подноси група понуђача, потребно је на коверти назначити да се ради о групи понуђача и навести називе и адресе свих учесника у заједничкој понуди. Понуда мора да важи минимум 60 (шездесет) дана од дана јавног отварања понуда.
- Понуда се сматра благовременом уколико је примљена од стране наручиоца до 26.10.2015. године у 09,30 часова;**
- 9. Место, време и начин отварања понуда: Јавно отварање понуда обавиће се 26.10.2015. године у 10,00 часова, у просторијама Министарства омладине и спорта, Палата Србија, источно крило, Булевар Михајла Пупина 2, Београд, канцеларија број 12;**
10. Услови под којима представници понуђача могу учествовати у поступку отварања понуда: Отварању понуда могу присуствовати сва заинтересована лица, а активно учествовати само овлашћени представници понуђача, који ће своја овлашћења предати Комисији пре отварања понуда. Овлашћење мора да буде заведено код понуђача, оверено печатом и потписано од стране одговорног лица понуђача;
11. Рок за доношење одлуке: Наручилац ће донети одлуку у року од 10 дана од дана отварања понуда;
12. Контакт: milos.radosavljevic@mos.gov.rs, aleksandra.lazarevic@mos.gov.rs.