

САДРЖАЈ

ОДЕЉАК А. СВЕТ ЈЕ НАШ!

1. Увод
2. Зашто Недеља глобалног образовања?
3. Шта је глобално образовање?
4. Мрежа глобалног образовања
5. Агенда 2030
6. Пет стубова развоја

ОДЕЉАК Б. НЕДЕЉА ГЛОБАЛНОГ ОБРАЗОВАЊА 2020: ПОКРЕНИ СЕ

7. Иницијатива коју покрећу људи
8. Где почети? Придружи се догађају на локалном нивоу!
9. Испланирај сопствену иницијативу
10. Практични алати
11. Контролна листа
12. Ангажовање других заинтересованих страна
13. Активности медијске писмености
14. Линкови и ресурси
15. Референце



TOOLKIT

Funded
by the European Union
and the Council of Europe



Implemented
by the Council of Europe



ОДЕЉАК А
СВЕТ ЈЕ НАШ!

1. Увод

Мото „Мисли глобално, делуј локално“ никада није био тако пресудан и актуелан као данас. Потреба да се преиспита наш начин живота - од наших потрошачких навика, начина на који се односимо једни према другима и према нашем окружењу или како видимо улогу образовног система - је постала заједничка брига. Сада је тренутак да се, више него икада пре, као глобална заједница здружимо и следимо амбициозне циљеве који имају за циљ да заштите нашу планету и негују одрживије и хуманије друштво.

Циљеви одрживог развоја Уједињених нација усмеравају наше акције у том правцу, док глобално образовање игра кључну улогу у неговању ових циљева, промовишући солидарност и међусобно разумевање за глобално грађанство, у складу са основама Циљева одрживог развоја (*SDG*-ова).

Глобално образовање се бави сложеношћу света и како се носити са његовом растућом међусобном повезаношћу. Оно има за циљ развијање заједница које уче, у којима се практичари подстичу да сарађују и развијају вештине за партиципативно глобално грађанство.

Као део Програма глобалног образовања Центра Север-Југ Савета Европе, Недеља глобалног образовања представља иницијативу изграђену на искуству глобалне мреже партнерских организација и заинтересованих страна, и има за циљ да подржи глобалне практичаре и активисте у области образовања да успешно дизајнирају и спроводе иницијативе везане за глобално образовање и активности учења током треће недеље новембра.

Иако ће се већина активности одвијати током Недеље глобалног образовања, све организације и људи који су заинтересовани да се укључе у рад у оквиру Мреже глобалног образовања - и допринесу припреми локалних иницијатива - могу користити овај комплет алата за навигацију кроз мноштво информација о концепту глобалног образовања и пракси доступних онлајн, и стекну боље разумевање по питању тога шта могу да ураде како би се укључили у ову глобалну кампању.

Молимо вас да користите овај комплет алата како бисте пронашли инспирацију и унапредили сопствену креативност. Овде можете научити доста тога о успешним иницијативама у другим деловима света, стећи увид у то како да обједините своје напоре на глобалном нивоу, прилагођавајући се сопственим културама и специфичним потребама.

Заједно можемо подстаћи надањујући дијалог о снази и утицају који свака наша акција може имати на креирање нових решења за наш свет.

2. Зашто Недеља глобалног образовања?

Недеља глобалног образовања је кампања за подизање свести која се спроводи широм Европе. Она представља позив да преиспитамо сопствене навике и начин живота, потрошњу и конзумирање, али и да такође пронађемо нове начине образовања и социјализације. Она се односи на 17 Циљева одрживог развоја Уједињених нација (*SDG*-ова) који имају за циљ да елиминишу екстремно сиромаштво, смање неједнакости и да се боре против претњи климатских промена до 2030. године.

Недеља глобалног образовања је заједничка иницијатива, заснована на искуствима стеченим из Мреже глобалног образовања Центра Север-Југ и других партнера, зарад пружања подршке едукаторима како би успешно дизајнирали и спроводили иницијативе глобалног образовања и активности учења.

Недеља глобалног образовања се одржава сваке године током треће недеље новембра (од 16. до 22. новембра 2020. године). Она представља колективну иницијативу која се спроводи у партнерству са организацијама и грађанима из великог броја земаља широм Европе и земаља чланица Центра Север-Југ. То је такође тренутак за прославу целокупног рада који су наставници и практичари обавили током целе године, као и за промоцију глобалног образовања као приступа и алата за неговање солидарности, интеркултуралног дијалога и вршњачког учења, одрживог начина живота и одрживог развоја.

Током Недеље глобалног образовања школе, омладинске организације, развојне организације, локалне и националне владе, организације које се заснивају на заједници и вери и друге заинтересоване стране се окупљају како би подигли свест о важности сарадње за заштиту нашег света кроз бројне активности: дебате и разговоре уживо, фестивале кратког филма, такмичења за најбољи постер, глобална предавања, радионице, кампање за друштвене медије и још много тога.

Сви су позвани да учествују. Сакупљање и здруживање идеја је од суштинске важности за ову глобалну иницијативу. Све заинтересоване стране држава чланица Савета Европе и шире могу учествовати у Недељи глобалног образовања, и могу се непосредно укључити у неке од већ испланираних активности или пак могу предложити нове. Уколико је ваша држава заступљена у Мрежи глобалног образовања, слободно се обратите вашем националном координатору.

3. Шта је глобално образовање?

Глобално образовање се бави сложеностју света и растућом повезаностју између локалних и глобалних стварности кроз образовање. Оно је инспирисано осећајем припадности заједничком човечанству и има за циљ развијање заједница које уче, у којима се практичари подстичу да сарађују и развијају вештине за партиципативно глобално грађанство.

Глобално образовање се фокусира на људска права, интеркултурални дијалог, међународно разумевање и сарадњу, мир, одрживост: стога оно не представља додатни предмет, већ свеобухватан, прожимајући приступ свим дисциплинама.

Глобално образовање нам омогућава - као глобалним грађанима и ученицима - да разумемо светске проблеме, истовремено пружајући знање, вештине, вредности и ставове пожељне за суочавање са и бављење глобалним проблемима. Оно уводи културна, уметничка и етичка знања и компетенције у глобалну агенду која је често подређена захтевима домаћег или међународног тржишта рада.

Једна од главних компетенција глобалног образовања је способност холистичког разумевања чињеница, подстицање мултиперспективности и деконструкције стереотипа. Глобално образовање помаже ученицима да разумеју сложеност света, буду свесни контрадикција и несигурности и да разумеју да не постоји једнодимензионално решење за сложене проблеме. Такође им омогућава да се баве културном разноликошћу језика и кодова како би се постигло међусобно разумевање.

Глобално образовање усваја вишедимензионални приступ који се заснива на перспективи целоживотног учења, од детињства до зрелог доба, кроз формалне и неформалне приступе и активности, унутар и изван школског система, користећи конвенционалне и неконвенционалне методе промовисања учешћа. Оно представља процес учења који подстиче људе да се укључе у покретање промена у друштвеним, културним, политичким и економским структурама које утичу на њихов живот.

Постоји хитна потреба да се грађани обуче и стекну свест у погледу глобалне динамике, мимо медијске пропаганде и аларма који данас постоје у многим европским земљама, како би исти могли бити укључени у изградњу праведног и правичног друштва и у остваривање њихових права и одговорности према другима.

[Global Citizenship and Multimedia - Guidelines for teachers and educators \(Глобално грађанство и мултимедији - смернице за наставнике и едукаторе\)](#)

Глобално образовање је заправо делотворан алат који младим људима омогућава да развију основне компетенције које им омогућавају да се активно ухвате у коштац са светом и помогну да исти постане праведније и одрживије место за живот. Овај процес, у који су укључени сви од едукатора и ученика до шире заједнице, такође треба да буде промовисан у учионицама кроз извођење постојећег наставног плана и програма тако да се истичу аспекти попут социјалне правде, уважавања различитости и значаја одрживог развоја.

За образовање није довољно да изгради појединце који само умеју да читају, пишу и рачунају. Образовање мора у потпуности преузети своју централну улогу у помагању људима да успоставе праведнија, мирнија, толерантнија и инклузивнија друштва.

[*Global Citizenship and Multimedia - Guidelines for teachers and educators \(Глобално грађанство и мултимедији - смернице за наставнике и едукаторе\)*](#)

4. Мрежа глобалног образовања



Мрежа глобалног образовања Центра Север-Југ подржава спровођење Програма глобалног образовања Центра Север-Југ. Мрежа обухвата кључне заинтересоване стране на националном нивоу, који широм Европе деле глобалне образовне стратегије и праксе.

Мрежа гради своју снагу на својој разноликости, омогућавајући вршњачко и интеркултурално учење између формалних и неформалних едукатора, практичара и креатора политика. Тренутно је чини 40 националних координатора из држава чланица Савета Европе и Марока (држава чланица Центра Север-Југ), који представљају платформе Организација цивилног друштва или Министарства образовања.

Координатори мреже делују као партнери Центра Север-Југ (*NSC*) који се залажу за глобално образовање и преносе активности на изградњи капацитета *NSC*-а и педагошку подршку формалним и неформалним едукаторима. Такође су одговорни за промовисање и координацију Недеље глобалног образовања на националном нивоу.

5. Агенда 2030

Агенда за одрживи развој до 2030. године, коју су државе чланице Уједињених нација усвојиле 2015. године, пружа заједнички план за мир и просперитет свих људи и планете Земље, сада и у будућности.

Ова Агенда представља план деловања за људе, планету Земљу и просперитет. Њиме се такође жели ојачати универзални мир већом слободом. Свесни смо да је искорењивање сиромаштва у свим његовим облицима и димензијама, укључујући екстремно сиромаштво, највећи глобални изазов и неизоставан захтев за одрживи развој. Све земље и све заинтересоване стране, које делују у колаборативном партнерству, спровешће овај план. Решени смо да ослободимо људски род од тираније сиромаштва, и желимо да исцелимо и обезбедимо нашу планету. Одлучни смо у нашој намери да предузмемо храбре и трансформативне кораке који су хитно потребни како би се свет преусмерио на одржив и отпоран пут.

[*Transforming our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development \(Трансформација нашег света: Агенда за одрживи развој до 2030. године\)*](#)

У самој сржи Агенде за одрживи развој до 2030. године се налази 17 Циљева одрживог развоја (*SDG*-ова), који представљају хитан позив на деловање свих земаља у глобалном партнерству.

Њима је утврђено да окончање сиромаштва и других ускраћивања мора ићи упоредо са стратегијама које побољшавају здравље и образовање, смањују неједнакост и подстичу економски раст - истовремено се бавећи климатским променама и радећи на очувању наших океана и шума.

Димензије које су истакнуте *SDG*-овима су у самом средишту глобалног образовања. И заиста, осврћући се на *SDG* бр. 4, који се тиче квалитетног образовања, можемо пронаћи одређени циљ (4.7) који се односи на глобално образовање: „До краја 2030. године обезбедити да сви ученици стекну знања и вештине потребне да се унапреди одрживи развој, између осталог и путем едукације за одрживи развој и одрживе начине живота, људска права, родну равноправност, као и за промовисање културе мира и ненасиља, припадности глобалној заједници и поштовања културне разноврсности и доприноса културе одрживом развоју“.

6. Пет стубова развоја

Људи

Окончати глад и све облике неухрањености, и промовисати универзалну здравствену покривеност, универзални приступ квалитетном образовању и обуци, адекватну и одрживу социјалну заштиту и пристојан рад за све у здравом окружењу.

[Трансформација нашег света](#)

Глобални демографски раст и демографски помаци, у комбинацији са економским, социјалним и еколошким еволуирајућим контекстима, нуде могућности и представљају озбиљне изазове по одрживи развој.

Прогнозе су да ће се популација на глобалном нивоу повећати за 2,4 милијарди људи до 2050. године. Одговарање на образовне потребе деце и младих је од пресудног значаја за промовисање одговорног грађанства, развој правичних, одрживих и просперитетних друштава и јачање запослености младих.

СИРОМАШТВО

Борба против сиромаштва један је од највећих изазова свих времена. Пад глобалног екстремног сиромаштва се наставља, али је успорен. Ипак, скоро половина светске популације живи у сиромаштву. Оскудица хране и одсуство приступа чистој води или санитарним условима убијају хиљаде људи свакога дана. Превелик број деце нема приступ образовању. Искорењивање сиромаштва је кључ за откључавање огромног људског потенцијала. Заједно можемо учествовати у акцијама које воде ка праведним и правичним друштвима.

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовање ослобађа интелект, откључава машту и основно је за самопоштовање. Оно представља кључ за просперитет и отвара свет могућности, омогућавајући сваком човеку да допринесе одрживијем свету, да се бори против стереотипа и да буде опремљен вештинама и вредностима потребним како би деловали као информисани и критични грађани глобалне

заједнице. Учење користи сваком човеку и друштву у целини, а требало би бити доступно свима кроз целоживотни процес.

ЗДРАВЉЕ И БЛАГОСТАЊЕ

Здравље је централно за живот људи и кључни је елемент правичног и одрживог раста и развоја, укључујући искорењивање сиромаштва. Велики напредак је постигнут у унапређењу здравља милиона људи. Међутим, напредак је у застоју или се не дешава довољно брзо када је реч о борби против великих болести, попут маларије и туберкулозе, док бар половина глобалне популације нема приступ основним здравственим услугама. За постизање универзалног здравственог обухвата и једнаког приступа лечењу потребни су концентрисани напори.

МИГРАЦИЈЕ

У данашње време, раздаљине постају све краће а комуникација се одвија на глобалном нивоу. Међутим, неједнакости и сиромаштво се не смањују, што је нарочито приметно у одређеним деловима света. Седам од десет људи живи у земљи у којој се неједнакост у погледу прихода повећала. Миграције су постале горуће питање како за земље у развоју тако и за развијене земље. Сиромаштво, повезано са последицама климатских промена, континуирано кршење људских права, сукоби и насиље (посебно над дечацима, девојчицама и женама) главни су узрок високог нивоа миграција којем данас сведочимо. Нажалост, у многим случајевима, мигрантској популацији се ускраћује приступ здравству и образовању, а прети им и опасност да постану жртве присилног рада и трговине људима. Такође са лакоћом постају жртве говора мржње и расизма. Са друге стране, редовне миграције и мобилност могу свету донети користи кроз пренос знања, вештина и продуктивних капацитета на саме мигранте, њихове породице и земље порекла и одредишта.

РОДНА РАВНОПРАВНОСТ

Према мишљењу УН-а, родна равноправност није само универзално основно право, већ представља и темељ света у коме људи живе у миру и просперитету. Док одређени показатељи родне равноправности напредују, укупан број је и даље висок. Постизање родне равноправности је најбоља шанса коју свет има у суочавању са неким од најупорнијих изазова нашег времена - од економске кризе и недостатка здравствене заштите, до климатских промена, насиља над женама и ескалирања сукоба. Жене нису само више погођене овим проблемима, већ такође поседују идеје и вођство за њихово решавање. Родна дискриминација, која и даље спутава превише жена, спутава и наш свет. Само обезбеђивањем права жена и девојака у оквиру свих циљева можемо доћи до правде и инклузије, економија које раде за све и које одржавају наше заједничко окружење сада као и за будуће генерације.

ОМЛАДИНА

Млади су кључни чиниоци развоја и промена. Задовољење њихових специфичних потреба, повећањем квалитетних могућности за запошљавање и предузетништво, омогућава им да искористе свој потенцијал и капацитете за иновације. Такође је од пресудног значаја оснаживање младих у вођењу јавних послова, истовремено промовишући њихово учешће у локалним економијама, друштвима и процесима доношења одлука, посебно путем омладинских организација.

Корисни линкови

[Citizenship Education at School in Europe](#) (Грађанско образовање у школама у Европи)

[Global Education Teachers Resources: "Our many identities"](#) (Ресурси за глобално образовање за наставнике: „Наши бројни идентитети“)

[North-South Centre Youth Cooperation programme](#) (Програм омладинске сарадње Центра Север-Југ)

Планета Земља

Заштитимо нашу планету од деградације кроз одрживу потрошњу и производњу, одрживо управљање њеним природним ресурсима и предузимањем хитних мера услед климатских промена, тако да може да подржи потребе садашњих и будућих генерација.

[Трансформација нашег света](#)

Људско благостање и отпорна друштва зависе од здравог окружења и функционалних екосистема. Деградација животне средине, климатске промене, екстремне временске прилике и природне катастрофе или катастрофе изазване дејством човека могу неповољно утицати на постигнут развој и доведу у питање економски напредак, нарочито за најугроженије групе или већ деградирана станишта. Она може повећати угроженост и потребе, угрозити мир и стабилност и изазвати миграције великих размера. Поред наменских акција, брига о животној средини треба да буде интегрисана у свим секторима друштва.

КЛИМАТСКЕ ПРОМЕНЕ

Климатске промене су један од највећих изазова са којим се човечанство суочава данас. Заиста, оне ремете функционисање друштава и економија широм света, почевши од временских непогода до социјалних и економских тензија, попут пада у погледу средстава за живот или погоршања сукоба. Кроз образовање, иновације и придржавање глобалних климатских обавеза, сви можемо да извршимо неопходне промене како бисмо заштитили нашу планету. Ове промене представљају прилике да се осигурају одрживи економски обрасци и да се промовише већи просперитет широм света.

ПОТРОШЊА И ПРОИЗВОДЊА

Не може бити одрживог развоја без претходне одрживе потрошње и производње. Комерцијална и стамбена употреба енергије је друга најбрже растућа област глобалне употребе енергије након области саобраћаја. Пољопривреда и текстилна индустрија су највећи загађивачи чисте воде на свету. До 2020. године, *OECD* предвиђа повећање власништва над аутомобилима за 32% и очекује да се глобални авиосаобраћај утростручи, што ће неминовно резултирати већом емисијом *CO2*. Док се отприлике трећина целокупне количине произведене хране на свету баца сваке године, милиони људи пате од глади.

Појединци могу увести утицајне промене у свој свакодневни живот како би смањили сопствено бацање хране и угљенични отисак.

БИОДИВЕРЗИТЕТ

Људска бића су, попут осталих живих организама, део екосистема и зависе од природе. Биодиверзитет је од суштинског значаја за људски живот, и пружа много кључних ресурса за постојање. Више од 70% сиромашних у свету живи у руралним областима и директно зависи од биодиверзитета и екосистема за њихово преживљавање. Данас је губитак биодиверзитета главна глобална претња. На основу тренутне стопе изумирања врста, за које су процене да је од 1.000 до 10.000 пута већа него што би то природно био случај, научници тврде да је криза биодиверзитета сада прешла тачку „планетарних граница“, уз ризик од неповратних промена које ће имати значајан утицати на људе. Промовисање одрживе употребе наших екосистема и очување биодиверзитета није узрок, већ кључ нашег опстанка.

ПРИРОДНИ РЕСУРСИ

Потрошња материјала широм света се брзо повећала, као и материјални отисак по глави становника. Потребне су хитне акције како би се осигурало да тренутне материјалне потребе не доведу до претеране екстракције ресурса или до деградације ресурса животне средине. Према мишљењу УН-а, уколико се људска активност настави тренутном брзином, требаће нам 3 планете како би одржали садашњи начин живота до 2050. године. Конзумирамо више ресурса него што планета може да створи, док растуће стопе загађења и отпада само погоршавају проблем. Како природни ресурси нису бесконачни, сви морамо научити да „остварујемо више и боље са мање“, на свим нивоима, њиховом поновном употребом и рециклирањем.

Корисни линкови

[*Global Forest Watch*](#)

[*Earth Charter International action guidelines*](#) (Повеља планете Земље: Смернице за међународну акцију)

Просперитет

Обезбедити да сва људска бића могу уживати у просперитетним и испуњеним животима и да се економски, социјални и технолошки напредак одвија у складу са природом. [Трансформација нашег света](#)

Стварање пристојних радних места, нарочито за жене и младе, је од суштинског значаја за инклузивни и одрживи раст. Заједнички просперитет и раст представљају кључне доприносе људској добробити и достојанству. Инклузивни одрживи раст ствара дугорочну отпорност, отварањем могућности рањивим групама становништва и онима који су у највећем ризику да учествују у, и имају користи од, богатства и отварања пристојних нових радних места.

ГЛОБАЛНА ЕКОНОМИЈА И ТРГОВИНА

Међународна трговина подстиче глобалну економију. Карактерише је сложена мрежа међузависности између земаља, мултинационалних компанија и појединаца. Она утиче на производњу, потрошњу, запосленост, животну средину, односно збирно на свакодневни живот становника, што илуструје пример политика штедње повезаних са финансијским кризама. Све већа праведна трговина повезана је и са појмом одрживог развоја.

ХРАНА И ПОЉОПРИВРЕДА

Одржива пољопривреда, заједно са одрживим рибарством, и даље је кључни покретач искорењивања сиромаштва и одрживог развоја, и неопходна је за окончање глади и обезбеђивање сигурности хране. Две трећине најугроженијег становништва на свету зависи од пољопривреде за обезбеђивање средстава за живот, док су бројне земље у развоју и даље веома зависне од трговине са тек пар врста робе. Тренутно смо у стању да конзумирамо храну произведену - као вишак - широм света. Међутим, дистрибуција хране на глобалном нивоу није правична.

ИНФОРМАЦИОНЕ И КОМУНИКАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ

Дигиталне технологије се невиђеном брзином усвајају у земљама у развоју. Многи људи широм света не могу замислити живот без мобилног телефона. Међутим, мобилна мрежа расте брже од процента становништва који користи Интернет.

Наставак подршке информационам и комуникационим технологијама широм света је снажан покретач инклузивног раста и одрживог развоја. Међутим, повезанији свет који покрећу информације такође значи да је неопходно хитно оснажити људе и пружити им одговарајуће алате за тражење истинитих извора информација.

Мир

Подстичите мирна, праведна и инклузивна друштва која су ослобођена страха и насиља. Одрживи развој не може постојати без мира, нити мир без одрживог развоја.

[Трансформација нашег света](#)

Промовисање универзалних вредности демократије, доброг управљања, владавине права и људских права за све може ојачати поверење грађана у институције и друштво у целини. Оне су такође извор мира и социјалне правде, доприносећи побољшању квалитета живота грађана и складном развоју локалних, националних, регионалних и међународних заједница.

МИР И СУКОБИ

Након деценија напретка у погледу смањења глобалног терета насилних сукоба, у последње четири године је дошло до пораста броја оружаних сукоба, насиља над цивилима и других облика кршења на глобалном нивоу. Ово је праћено невиђеном кризом глобалног расељавања и значајним погоршањем људског благостања у угроженим подручјима захваћеним оружаним сукобима и шире. Како би се суочила са изазовом, међународна заједница мора пронаћи посвећеност, енергију, стратегију и ресурсе потребне за смањење насиља у свим његовим облицима кроз спречавање сукоба, заштиту угроженог становништва и обнављање држава и друштава након што се насиље оконча. Одржавање мира и одрживи развој су две стране исте медаље. Не само да су оружани сукоби можда и највећи појединачни инхибитор економског развоја — чак у тој мери да се понекад назива и „развој унатраг“ — већ је и одрживи економски раст уско повезан са знатно већим шансама за мир.

ВЛАДЕ, ДЕМОКРАТИЈА И ЉУДСКА ПРАВА

Напредак у окончању насиља, промовисању владавине права, јачању институција и повећању приступа правди је неуједначен и наставља да ускраћује милионима њихову безбедност, права и могућности, те подрива пружање комуналних услуга и шири економски развој. Напади на цивилно друштво такође успоравају напредак у развоју. Борба за људска права и демократију остаје главни изазов, али и даље онај на који активни грађани имају колективну моћ да утичу.

РАЗЛИЧИТОСТ И ИНТЕРКУЛТУРАЛНИ ДИЈАЛОГ

Савремена друштва су све више космополитска и интеркултурални односи су већ део наше свакодневице. То значи да грађани морају међусобно да се разумеју и поштују како би заједно живели у складу и напредовали. Равноправност и просперитет морају бити доступни свима - без обзира на пол, расу, верска уверења или економски статус.

Корисни линкови

Amnesty International – Идеје за активности (пример), и ресурси за промовисање едукације о људским правима. На пример, кроз овај [предлог](#) активности, можете позвати предавача *Amnesty International*-а у вашу школу како би пружио бесплатне радионице и часове. На следећим линковима можете приступити идејама и педагошким ресурсима за нивое [Основног образовања](#), [Средњег образовања](#) и [Високог образовања/Образовања одраслих](#)

International Peace Bureau (Међународни мировни биро)

Peace Channel (Канал мир)

The Peace Alliance (Савез за мир)

The road to peace (Playlist - 10 TED talks) (Пут ка миру)

UN International Peace Day (“SDGs: Building Blocks for Peace”) (Међународни дан мира УН-а („SDG-ови: Градивни блокови мира“))

Јутјуб канал Уједињених нација: Видео клипови о промоцији мира

путем *SDG*-ова *UNESCO* Култура мира и ненасиља

Партнерство

Ревитализовати глобално партнерство за одрживи развој, засновано на духу ојачане глобалне солидарности, посебно фокусирано на потребе најсиромашнијих и најугроженијих, и уз учешће свих земаља, свих заинтересованих страна и свих људи.

[Трансформација нашег света](#)

Јачање и ширење мрежа солидарности је од суштинског значаја за сузбијање негативних ефеката глобализације и индивидуализма. Јака партнерска сарадња, заснована на интеркултуралном, међусекторском учењу и сарадњи са више заинтересованих страна јачају комплементарности и негују наше друштвене потребе кроз међусобно обогаћивање и подршку.

ОДРЖИВИ РАЗВОЈ

Људско благостање почива на три стуба одрживог развоја: друштву, животној средини и економији. Оно представља глобални изазов како за међународну заједницу тако и за сваког појединца. Глобални циљеви се могу испунити само уколико радимо заједно. Потребна су међународна улагања и подршка како би се осигурао иновативни технолошки развој, праведна трговина и приступ тржишту, посебно за земље у развоју. Да бисмо изградили бољи свет, морамо показати подршку, емпатију, инвентивност, страственост, и изнад свега, сарадњу.

Корисни линкови

[Barefoot Guide 5: Inclusive Development \(Инклузивни развој\)](#)

[Earth Charter Center for Education for Sustainable Development \(Повеља планете Земље: Центар за образовање за одрживи развој\)](#)

[Green School Alliances \(Савез зелених школа\)](#)

[UNESCO Teaching and Learning For A Sustainable Future \(UNESCO Подучавање и учење за одрживу будућност\)](#)

[Комитет за везу са HBO UNESCO-а](#)



ОДЕЉАК Б

**НЕДЕЉА ГЛОБАЛНОГ
ОБРАЗОВАЊА 2020:**

ПОКРЕНИ СЕ

7. Иницијатива коју покрећу људи

Иницијативе које покрећу људи преображавају свет - и наше животе. Данас готово сви имају алате за промену при руци, којима се мења начин на који организације цивилног друштва, практичари и наставници мисле и делују.

Много је начина за изградњу колективних акција које покрећу људи. Али шта заправо мислимо под термином „које покрећу људи“? Како бисмо одговорили на ово питање, истражимо шест најчешће коришћених термина у свету кампање ангажовања.

СНАГА ЉУДИ: Људи, делујући појединачно и колективно, имају моћ да стварају позитивне промене у свету. Кампања „коју покрећу људи“ организује, мобилизује и подржава људе да стварају и воде промене, пружајући обуку, могућности и алате потребне како би били успешни доносиоци промена.

АНГАЖОВАЊЕ: Можемо окарактерисати „ангажовање“ као путовање на које људи крећу, од неукључености у неко питање до стицања свести о истом, активнијим или посвећеним приступом том питању, често предузимајући једноставне, а затим и теже облике деловања.

ОРГАНИЗАЦИЈА: Успешна организација је заснована на поверењу, захтевајући сарадњу и међусобно разумевање. Организација укључује изградњу односа са људима, као и пружање обуке, алата и ресурса који су потребни људима да преузму кампању или ствар у своје руке.

МОБИЛИЗАЦИЈА: Ефективна мобилизација катализује моћ мотивишући и омогућавајући људима да делују у кључним тренуцима. Мобилизација укључује препричавање убедљивих прича и пружање могућности за учешће.

ВОЛОНТИРАЊЕ: Људи широм света посвећују своје време, енергију и вештине како би потпомогли остваривање победе у кампањама, подржали организације или помогли својој заједници. Волонтери могу претворити идеје у локалну стварност подржавајући циљеве, разговарајући са људима на терену и градећи заједнице за подршку и иницијативе.

ОТВОРЕНЕ ИНИЦИЈАТИВЕ: Колективне акције као подршка неком циљу или покрету се могу покренути, водити и покретати од стране људи који нису директно део неке организације.

8. Где почети? Придружи се догађају на локалном нивоу

Сваке године, Недеља глобалног образовања представља јединствен тренутак да се кључне заинтересоване стране на националном нивоу и грађани широм Европе окупе и заједнички делују, промовишући глобално образовање, учећи једни од других и размењујући локалне стратегије и праксе.

Уколико сте грађанин или група грађана државе чланице Мреже глобалног образовања (пронађите списак овде), најчешћи начин да се придружите овој глобалној иницијативи јесте да директно, или преко Центра Север-Југ Савета Европе, ступите у контакт са својом националном платформом. На овај начин ћете бити у могућности да сазнате информације о свим активностима које су планиране на локалном нивоу, да предложите активност и/или да се придружите једној или више њих за које мислите да бисте могли да пружите допринос.

Те се активности могу кретати од онлајн кампања преко догађаја до пројекција филмова и од јавних дебата, у којима учествују локални представници, до креативних или уметничких акција. Све је ствар тражења информација и укључивања. И запамтите - када је у питању глобално образовање, што је више људи то боље!

9. Испланирај сопствену иницијативу

У случају да ваша држава можда није део Мреже глобалног образовања или да нисте успели да пронађете активност којој бисте желели да се придружите, али ипак нисте изгубили мотивацију и још увек сте орни и спремни за акцију, време је да смислите план. Ево неколико корисних питања која бисте требали размотрити пре него што почнете.

У чему је проблем?

- Идентификујте шта желите да промените или промовишете, и будите што је могуће конкретнији.
- Будите јасни у којој мери је ово оствариво.
- Можда имате велики проблем који желите да решите, али би било немогуће решити све одједном. Стога размислите о разбијању свог проблема на мање кораке.

Који су кораци које требате предузети?

- Размислите о циљу своје иницијативе и корацима које морате предузети како бисте стигли до истог.
- Можете себи задати листу задатака и циљева који ће вам помоћи да постигнете свој свеукупни циљ.

На кога желите да утичете - и ко вам може помоћи у томе?

Важно је идентификовати појединце или организације на које циљате и на које желите утицати - оне које ће бити у позицији да изврше промене које тражите. Да бисте то постигли, важно је такође идентификовати све појединце или групе који вам могу помоћи да ступите у контакт и утичете на особу на коју циљате.

Ко ће се придружити вашој иницијативи?

Успешна кампања никада није дело само једне особе. Друштвени медији и локална штампа могу бити користан начин за информисање и мобилизацију већег броја људи и јачање ангажмана.

Који је најделотворнији начин вођења кампање?

Приступ који користите треба бити прилагођен ономе на кога циљате и циљу због кога водите кампању. Делотворне кампање обично користе низ приступа заједно - тако да би требали да размислите о редоследу према коме би се акције требале одвијати и како се исте могу координисати зарад постизања већег утицаја.

10. Практични алати

Као помоћ да одговорите на сва важна питања која требате размотрити, како бисте организовали успешну иницијативу глобалног образовања, можете користити једноставне алате за сарадњу који ће овај задатак олакшати.

Платно за кампању

Инспирисан платном пословног модела, платно за кампање ће осигурати да ваше базе буду покривене за спровођење солидне кампање.

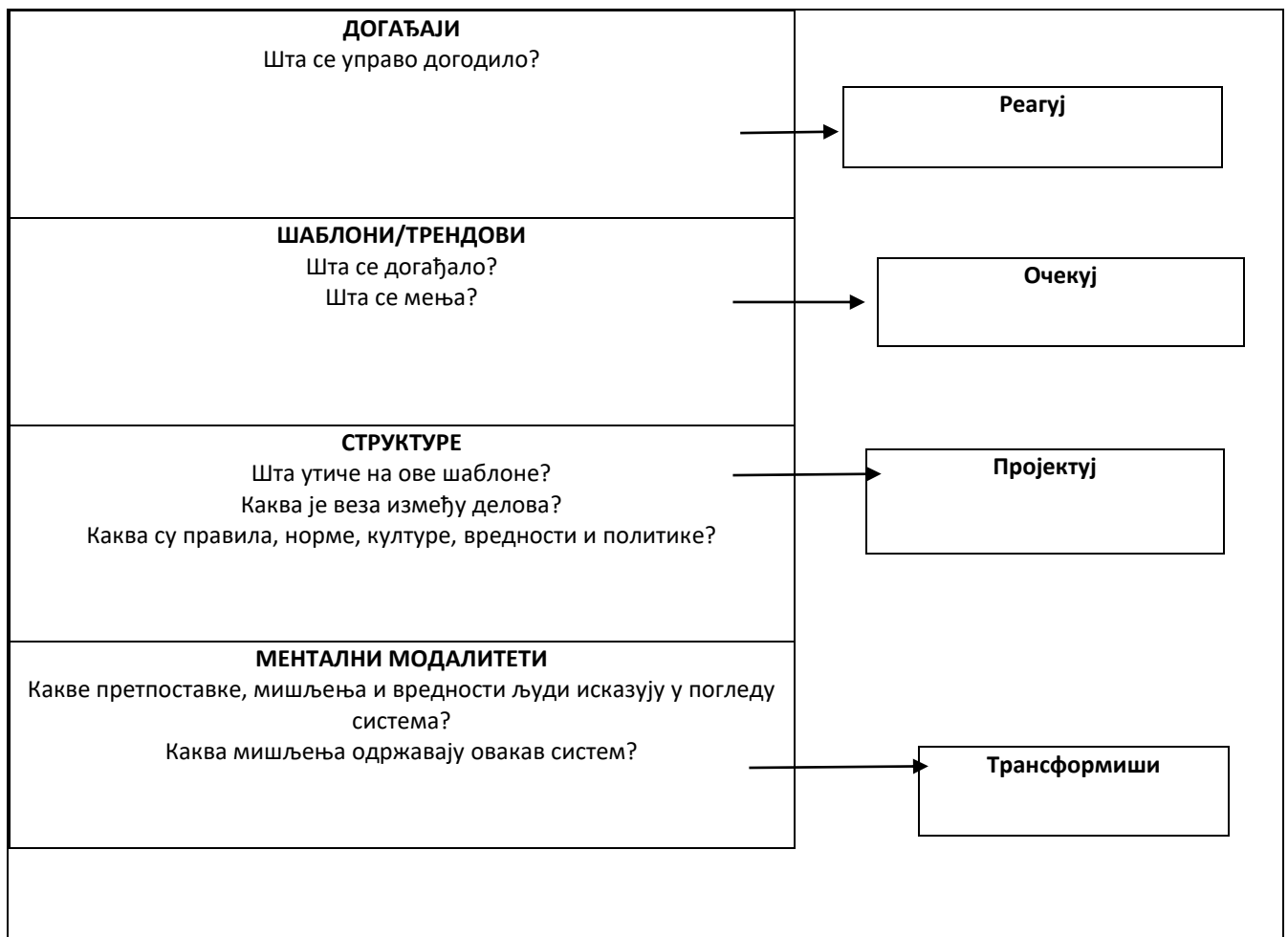
<p>Визија Шта представља вашу дугорочну визију за оно што намерава остварити кроз ову кампању?</p> <p>1</p>	<p>Како можемо направити ту промену? Како можемо прекинути и трансформисати тренутни систем?</p> <p>Како можемо направити културалну промену по овом питању?</p>	<p>Ко може помоћи? Коме се морамо обратити поводом ове промене? Ко је утицајан? На кога се утиче? Са ким можемо сарађивати?</p> <p>4</p>	<p>Циљеви Који је конкретан циљ овог пројекта?</p> <p>Планови Шта морамо да урадимо како би смо их постигли?</p> <p>6</p>	<p>Шта је кључно? Који су кључни елементи новог наратива који желимо створити?</p> <p>8</p>
<p>Шта морамо променити? На основу проблема које смо идентификовали а који доприносе тренутној ситуацији, шта је неопходно променити?</p> <p>2</p>	<p>Како можемо прекинути или трансформисати институције?</p> <p>Како можемо подржати или ојачати алтернативе?</p> <p>3</p>	<p>Шта врши утицај? Какве везе, трендови или догађаји тренутно утичу/помажу одржавању тренутне ситуације или је могу променити?</p> <p>5</p>	<p>Резултати Како изгледа успех?</p> <p>Индикатори Како да знамо да смо на правом путу?</p> <p>7</p>	<p>Шта људи требају да учине? Како јавности и савезници могу помоћи при постизању ове промене? Које им задатке задајемо?</p> <p>9</p>
<p>Претпоставке Које смо претпоставке начинили у погледу тога како ће систем реаговати? Зашто верујемо да ће овај план успети?</p> <p>11</p>	<p>Ризици Због чега овај план може пропасти? Са каквим отпором се можемо суочити? Да ли постоје ризици по особље или организацију?</p> <p>12</p>	<p>Праћење и мерење Шта ћемо пратити и мерити како бисмо показали да напредујемо ка остварењу наших планова?</p> <p>13</p>		

За приступ базиран на сарадњи, требали бисте бити у могућности иштампати платно као А0 постер и користити самолепљиве белешке како бисте исто испунили својим најбољим размишљањима за свако поље. Тада се можете редовно консултовати са

својом групом како бисте ажурирали план своје иницијативе. Користите [овај линк](#) како бисте преузели датотеку.

Iceberg модел

Продубите своје разумевање стварности коју желите да промените или на коју желите да утичете. Израђен од стране Института *Northwest Earth*, [Iceberg модел](#) је још један начин да допремо до основног узрока проблема којим се ваша иницијатива бави — премештањем фокуса са тренутног догађаја на основне друштвене структуре и менталне модалитете. Такође вам може помоћи да директније пређете на размишљање о интервенцијама у друштвеним и културним институцијама.



Call to Action (Позив на деловање) - радни лист

Овај алат пружа једноставан оквир за размишљање о потребним елементима који се тичу тога како ћете јавности комуницирати вашу кампању, како бисте инспирисали и мотивисали деловање. Употребите [овај радни лист](#) како бисте детаљно описали како комуницирате о кампањи, како бисте мотивисали људе да делују.

Сломљени свет Какав проблем желите да решите? Који митови и препреке стоје на путу промени? Зашто је то битно јавности којој се обраћате?	
Ваша визија Шта је решење? Ово укључује ваш циљ као и разлог његове важности. Која је ваша дугорочна визија и како се остварење циља односи на њу?	
Ваша стратегија Шта је неопходно променити како би се испунио циљ? Ко поседује моћ да начини такву промену? Опишите како ви мислите да ће доћи до промене, зажето и јасно.	
Позив на деловање Шта од њих тражите да ураде и како ће то помоћи? Људи морају да разумеју своју улогу у вашој стратегији и како ће њихова акција помоћи при постизању промене.	
Наратив покрета Како се ово уклапа у већи покрет за достизање промена? Које вредности желите да предочите и какво друштво желите да креирате? Када ћемо знати да смо успели?	

11. Контролна листа

1. Дефинишите опсег и поставите циљеве

Не заборавите да утврдите опсег иницијативе, шта желите да постигнете догађајем, као и да дефинишете циљане профиле учесника.

2. Организујте тим

Важно је да део организације делегирасте преданој групи људи. Величина тима ће зависити од врсте и обима догађаја. Међутим, врло је важно именовати вођу тима који ће бити одговоран за план и фазе спровођења, као и за дужности након догађаја.

3. Израдите План комуникације

Комуникација ће играти важну улогу у привлачењу правих учесника и партнера за догађај. Прилагодите поруку својој циљној публици и одредите који су прави канали за контактирање исте. Обавезно користите средства комуникације Недеље глобалног образовања која су доступна онлајн.

4. Израдите Мастер план

Мастер план би требао да садржи све аспекте догађаја, укључујући, али не ограничавајући се на: логистику; дневни ред и садржај догађаја; фацитаторе/говорнике/учеснике; партнерства; волонтере. Мастер план би такође требао да садржи детаље о задацима, њиховим планираним датумима и о томе ко је одговоран. Ово ће помоћи тиму за организацију и вашој организацији да прате напредак и, у складу са тим, предузимају мере.

5. Утврдите буџет

Ваш буџет треба да садржи процене за све важне ставке идентификоване у вашем Мастер плану.

6. Пратите свој утицај

Обавезно размислите о једноставном механизму евалуације (тј. анкетирању), у складу са циљевима иницијативе, како бисте измерили њен успех и стекли сазнања која вам могу користити за будуће иницијативе.

7. Повежите се на мрежу

Када будете сигурни да сте спремни, придружите се разговору на глобалном нивоу и обавестите Мрежу глобалног образовања о вашим плановима како би исти били представљени на веб-сајту и промовисани онлајн. Како бисте то учинили:

- a. Погледајте [списак координатора глобалног образовања](#) и ступите у контакт са својом националном платформом.
- b. Уколико у вашој земљи није успостављена национална платформа, обратите се Центру Север-Југ, користећи следећу имејл адресу: *miguel.silva@coe.int*

12. Ангажовање других заинтересованих страна

Приликом организовања догађаја Недеље глобалног образовања или било којег другог догађаја или кампање, корисно је извршити анализу заинтересованих страна како бисте знали ко су људи и организације на које су утицала питања на којима је фокус. Ова анализа вам помаже у препознавању потенцијалних савезника и присталица које подржавају ваш циљ. Она такође помаже при утврђивању приоритета у погледу тога на кога треба циљати и развијања стратегије утицаја

1. Укључите политичке представнике или доносиоце одлука

Укључивање локалних, регионалних или националних политичких представника и доносилаца одлука је пресудно у:

- Пружању помоћи вашој организацији да стекне додатну перспективу проблема који је у фокусу, и пружи одржива решења за политику
- Привлачењу шире публике, чиме се повећава видљивост и ниво учешћа у вашим догађајима
- Утицању на владину политику
- Подизању свести у оквиру локалних скупштина/радних група/већа или других тела
- Помоћи при привлачењу потенцијалних донатора или спонзора.

КОРАК БР. 1: Идентификујте и упознајте политичке представнике/донносиоце одлука релевантне за ваш циљ/проблем

Позовите (утицајне) политичке представнике из своје заједнице, који су релевантни за циљ/проблем којим се ваша организација бави. Изнесите, било путем електронске поште или физичког писма, тачке дискусије и разлоге састанка.

Како послати позив/захтев за састанак:

- Телефонским позивом (уколико је особа већ упозната са вама и вашом организацијом)
- Формални позив упућен канцеларији да организује састанак или радни ручак
- Потражите помоћ заједничких познаника који могу организовати упознавање

КОРАК БР. 2: Објасните зашто је проблем важан и како они могу пружити подршку/укључити се.

Предложите начине на које вам политички представник може помоћи у догађајима у оквиру Недеље глобалног образовања:

- Као спонзор догађаја
- Да пружи помоћ у погледу видљивости догађаја
- Да се залаже за глобално образовање у државним телима
- Да организује формалније догађаје или дискусије у формалном окружењу као што су владина тела
- Да пружи помоћ позивањем других политичких представника да подрже догађаје у оквиру Недеље глобалног образовања
- Да се придружи догађајима које организују ваше организације као говорници/панелисти
- Да јавно подржава то питање у медијима
- Да изда дозволу да нешто учините на јавном простору

КОРАК БР. 3: Праћење

Пратите састанак (тј. телефонским позивом неколико дана касније) и лобирајте за чврсто опредељење у погледу њиховог учешћа.

2. Укључите медије

Важно је имати на уму да медијске куће свакодневно добијају многа саопштења за јавност и позивнице за догађаје. Да бисте били примећени у тој гомили, истакните се и учините да ваш догађај буде видљив, побрините се да ваш догађај *i)* доведе до промене/направи разлику, и *ii)* буде повезан са животом заједнице више него теоретски. Бити јасан и концизан помаже новинарима који су обично ограничени кратким роковима.

КОРАК БР. 1: Креирајте списак медија којима ћете прићи.

То могу бити локални, регионални или национални медији, у зависности од обима догађаја. Идентификујте новинаре који су фокусирани на тему коју циљате (тј. медијске куће обично имају новинаре задужене за одређене области попут здравства, образовања, политике, спорта, итд.). Препоручљиво је радити на стварању директних односа са новинарима.

КОРАК БР. 2: Сачините саопштење за јавност или „press pitch“.

Пишите о промени на коју ваш догађај или кампања утиче, и како она лично утиче на живот људи у вашој заједници. Поред тога, припремите податке који могу бити корисни за вести које ће новинари развити а које ваша организација поседује.

КОРАК БР. 3: Ако је могуће, направите неки високо квалитетан садржај за редакције, попут фотографија, видео и аудио клипова.

Важно је да садржај произведете тако да одговара траженим стандардима, како би ваша прича могла бити објављена, чак и ако новинари нису у могућности да присуствују догађају. На пример, квалитет или резолуција слика треба да буде од 150dpi до 300dpi (уколико је резолуција нижа од горе наведених, слике могу изгледати мутно или пикселизовано), док видео треба да буде у *HD (High Definition - висока дефиниција)* формату.

3. Укључите

инфлуенсере/дигиталне активисте

Ко су инфлуенсери?

Обично добро познати у одређеним заједницама младих, они су појединци са високим обухватом контаката на платформама друштвених медија. Они често делују у одређеним нишама (нпр. лепота и козметика, кување, спорт, путовања, али и партиципација и грађански покрети) и, самим тим, разумевање њихових циљева је врло важно пре него што решите да их контактирате. Инфлуенсери не морају бити јако добро познати на националном нивоу, и највероватније неће бити откривени путем уобичајених медијских канала.

13. Активности медијске писмености

Ко може организовати активности медијске писмености (МП)?

Свако може организовати догађаје, те нема потребе да будете специјалиста - само вас морају занимати актуелне теме везане за медијску писменост! Активности се могу одвијати у формалним просторима (школе, установе) или неформалним (клубови за младе, месне заједнице, овлашћени јавни тргови/отворени простори итд.) и, наравно, онлајн. Ваша креативност је безгранична!

Које теме за МП можете изабрати?

За стицање инспирације (али не ограничавајући се на наведене), пружамо вам следеће теме:

- Онлајн идентитет и дигитални отисак
- Приватност и безбедност на интернету
- Сајбер насиље
- Нови медији наспрам традиционалним медијима
- Говор мржње наспрам слободе говора
- Људска права - онлајн наспрам офлајн Шта је другачије, а шта остаје исто?
- Лажне вести или како уочити пристрасност, манипулацију, дезинформације, или лоше информације
- Разбијање стереотипа и пристрасности које преносе медији
- Избегавање ширења гласина и лажних информација (ангажовање на друштвеним медијима)
- Етички принципи у медијима и у комуникацији путем интернета
- Дигитално држављанство наспрам глобалног држављанства наспрам националног држављанства - које су разлике? Како онлајн свет мења наше разумевање држављанства?
- Критичко размишљање и глобално образовање: како медији приказују наш свет и шта едукатори могу учинити да помогну ученицима да стекну вештине у погледу медијске писмености.

Које активности можете ви изводити?

Активности се могу одвијати како офлајн (састанци лицем у лице, у разним форматима), тако и онлајн - не оклевајте да експериментишете са новим форматима, ви сте стручњак у овој области.

Ако сте наставник, едукатор или омладински радник

- Организујте активност у оквиру учионице, омладинског клуба или месне заједнице:
 - покрените дебате међу вршњацима о било којој теми која се односи на медијску писменост: онлајн идентитет, приватност на мрежи,
 - сајбер насиље, дезинформације/лажне вести, поуздани извори вести, говор мржње итд. (пример формата: <http://www.teachhub.com/classroom-activities-how-hold-classroom-debate>; формат парламентарне дебате: <http://www.apdawebsite.org/old/guide/rules.html>)
 - игра улога или сесија форум театра (<https://fondong.fpsc.ro/upload/Forum%20Theatre.pdf>)
 - позовите инфлуенсера (блогера, видео-блогера/влогера итд.). Не брините ако не знате ко су те особе, довољно је само да питате своје ученике или заједницу младих о локалним инфлуенсерима које прате и покушате да позовете једног или више њих да учествују у дебати. Они су тренутни узорци за најмлађу генерацију, те стога могу бити корисни за разговор са њима о њиховом послу и тренутним изазовима које стварају нови медији.
 - Позовите родитеље на вечерњу сесију и отворено разговарајте са њима о изазовима са којима се сусрећу у одгајању деце и адолесцената у растућем дигиталном свету.
- Организујте пројекцију филма (у омладинском клубу, учионици или у амфитеатру/спортској сали школе), а након приказивања и дебату/расправу о филму.
- Организујте посету редакцији и разговарајте са медијским експертима (новинарима, уредницима итд.) о томе како настају вести, које су етичке импликације, како се традиционални медији разликују од нових медија.
- Организујте такмичења: *photovoice* (<https://bit.ly/2y148YC>; <https://bit.ly/2E8zHVU>); израда кратког филма; постери; цртежи (укључујући цртеже на асфалту за млађу децу).
- Организујте онлајн активности:
 - анкете/упитнике, и на крају поделите резултате (могу се користити и као подстицај за дебате лицем у лице)

- онлајн дебате на Фејсбук страници/групи, Вотсап групи или другим платформама друштвених медија (преферирају се затворене Фејсбук или Вотсап групе - где такве групе постоје)
- онлајн такмичење - подстицање стварања мимова (<https://www.wix.com/blog/2017/07/whatare-memes/>, <https://www.wired.com/story/guide-memes/>) или гифова (<https://edu.gcfglobal.org/en/internet-tips/what-is-an-animated-gif/1/>). У случају да сматрате да не поседујете стручност да објасните такве алате, то се може схватити као прилика за вршњачко учење или оснаживање млађих генерација. Зато се не бојте да позовете младу особу да преузме вођство у сврху овог такмичења - ваша улога може бити да предложите теме.
- онлајн вебинар на коме можете објаснити префериране теме у вези са медијском писменошћу. Видео клип који ће бити резултат тога се може користити и у другим приликама. То подразумева приступ одређеној минималној технолошкој опреми (рачунару и софтверу).

Уколико сте представник невладине организације или активиста који није повезан

- Организујте догађај са више заинтересованих страна - окупите доносиоце одлука (са локалног, регионалног или националног нивоа), стручњаке који раде са младима (учитељи, едукатори, омладински радници), представнике медија (традиционалних и/или нових), младе - и расправљајте о постојећим политикама или потреби за новим политикама везаним за: образовање у области медијске писмености као део формалног наставног плана и програма, слободу интернета, безбедност деце и младих на интернету, постојеће механизме за пријављивање злоупотреба путем интернета итд.
- Укључите се у кампању подизања свести или праћења током целокупног трајања Недеље глобалног образовања - везане за тему у области медијске писмености по вашем избору. Резултате можете објавити на крају, а ми вам можемо помоћи при ширењу резултата.
- Организујте расправу о извештају или студији коју сте већ објавили (везано за теме у области медијске писмености) - подсећање других на ваш рад је увек корисно и повећава утицај вашег рада, јер ће бити повезано са глобалним покретом.
- Организујте обуке за омладинске стручњаке и друге активисте који раде при невладиним организацијама - обуке би пружале или колеге/чланови особља или би биле извођене у партнерству са другим спољним стручњацима/организацијама/компанијама - чиме се младима пружа подршка да боље разумеју свет

интернета, његове могућности и изазове, укључујући кроз сесије о томе како бити присутнији на интернету (промовисање њихових активности, ступање у контакт са младима итд.).

- Промовишите дигитални омладински рад - као политику (међу стручњацима и доносиоцима одлука) и као праксу (међу стручњацима и евентуално младима)
- Организујте догађаје како бисте оснажили младе - радионице или обуке кроз које можете циљати на развијање њиховог критичког размишљања, пружити им конкретне алате и чак их подржати у томе да постану мултипликатори за своје вршњаке.

Уколико сте специјалиста за медије/представник медија:

- Обезбедите медијску покривеност медијске писмености ○ припремите посебна издања/додатке/радио/ТВ/видео спотове у вези са МП, утицајем нових медија итд.
- Промовишите активности за које сте чули током Недеље глобалног образовања 2020 или које можете пронаћи овде:
<https://www.coe.int/en/web/north-south-centre/the-global-education-week>
- Позовите младе људе, ученике или децу у своју редакцију и објасните им како редакција функционише и зашто је важно да имате овај посао.
- Ако сте инфлуенсер, јутјубер или влогер, можете припремити посебно издање/подкаст са гостима/стручњацима за МП/наставнике/невладине организације или младе и расправљати о тренутним изазовима.
- Организујте онлајн Q&A сесију (видео уживо или коментари на друштвеним медијима).

Корисни линкови за МП

[Council of Europe tools Internet Governance \(Савет Европе алати за управљање интернетом\)](#)

[Internet Literacy Handbook \(Приручник за медијску писменост\)](#)

[Guide to Human Rights for Internet users \(Водич о људским правима за кориснике интернета\)](#)

[Digital Citizenship & Digital Citizenship Education \(Дигитално грађанство и образовање дигиталног грађанства\)](#)

[No Hate Speech Campaign \(Кампања против говора мржње\)](#)

[Разне публикације о медијима, новинарству, слободи говора](#)

[Better Internet for kids \(Бољи интернет за децу\)](#)

[Извештај о лажним вестима и дезинформацијама на интернету](#)

[Developing Digital Youth Work \(Развој дигиталног рада младих\)](#)

[Center for Media Literacy \(Центар за медијску писменост\)](#)

[UNESCO: Journalism, 'Fake News' and Disinformation: A Handbook for Journalism Education and Training \(UNESCO: Новинарство, "лажне вести" и дезинформације: Приручник за новинарско образовање и обуку\)](#)

[Eurodesk Social Media Guidebook: Tips and tricks for online youth work \(Eurodesk-ов водич кроз друштвене медије: Савети и трикови за рад младих преко интернета\)](#)

[Media Literacy Index \(Индекс медијске писмености\)](#)

Медијске мреже

[African Journals Online](#) – База афричких научних часописа који објављују чланке из више академских дисциплина.

[All Africa](#) – Највећи онлајн дистрибутер вести из Африке широм света. Његов циљ је да, кроз ову разноликост извора, истакне разноликост ставова о свакој теми.

[Choike](#) - У циљу побољшања видљивости посла који обављају невладине организације и друштвени покрети са југа, представља веб-страницу који служи као платформа на којој групе грађана могу да дистрибуирају свој рад и истовремено га обогаћују информацијама из различитих извора.

[EurActiv](#) – Независна и генералистичка медијска мрежа, специјализована за политике Европске уније, која обухвата више од 800.000 читалаца на 12 различитих језика;

[Inter Press Service News Agency](#) – Водећи светски добављач информација о глобалним проблемима, уз подршку мреже новинара у више од 100 земаља.

[The Panos Network](#) – Глобална мрежа која функционише како би омогућила земљама у развоју да обликују и комуницирају сопствене развојне програме.

[Global Education Magazine](#) – Његова мисија је успостављање тачке на којој би се сусрели различити образовни агенти из целог света, који се боре за промовисање SDG-ова, како би им се

омогућило да размене искуства и идеје, што ће на крају довести до обимног ширења филантропског осећаја при тумачењу тренутног света.

Билтени:

[Council of Europe's Education Newsletter \(Образовни билтен Савета Европе\)](#)

[North-South Centre Newsletter \(Билтен Центра Север-Југ\)](#):

[APCEIU редакција](#):

[OBESSU билтен](#):

[OXFAM медијски центар](#):

[Think Global билтен](#):

[UNESCO Global Citizenship Education Newsletter \(UNESCO-ов билтен за образовање глобалног грађанства\)](#).

Ресурси

North-South Centre of the Council of Europe (Центар Север-Југ Савета Европе)

- [North-South Centre Global Education Network](#) (Мрежа глобалног образовања Центра Север-Југ)
- [Global Education Guidelines](#) (Смернице за глобално образовање)
- [Global Education Resources](#) (Ресурси за глобално образовање)

Савет Европе

- [COMPASS](#) – Програм произведен у оквиру Програма за образовање младих у области људских права Дирекције за омладину и спорт Савета Европе. Програм има за циљ да људска права стави у центар рада са младима и да на тај начин допринесе увођењу образовања о људским правима у главне токове.
- [COMPASITO](#) – Приручник о образовању деце у области људских права.
- [Charter for All](#) – Педагошки ресурси за образовање у области демократије и људских права.
- [DOmino](#) – Приручник за употребу образовања унутар вршњачке групе као средства за борбу против расизма, ксенофобије, антисемитизма и нетолеранције. Види такође [Alien 93](#), Омладинска организација која се бори против расизма и ксенофобије.
- [Education Pack \(Образовни пакет\)](#) – Идеје, ресурси, методе и активности за неформално интеркултурално образовање младих и одраслих.
- [European Convention on Human Rights \(Европска конвенција о људским правима\)](#) – Овде можете пронаћи приручник *“Rights and Freedoms inPractice”* („Права и слободе у пракси“) као и широк избор бесплатних ресурса о образовању у области људских права.
- [European Charter for a Democratic School without Violence \(Европска повеља за демократске школе без насиља\)](#) – На иницијативу Савета Европе, млади из целе Европе припремили су Европску повељу за демократске школе без насиља на основу основних вредности и начела која деле сви Европљани, а нарочито оних утврђених у Конвенцији за заштиту људских права и основних слобода Савета Европе.
- [Истраживање дечијих права: Lesson Sequences for Primary Schools \(Секвенце лекција за основне школе\)](#).
- [Gender Matters](#) – Приручник о родно заснованом насиљу које погађа младе људе.

Уједињене нације

- [Циљеви одрживог развоја](#)
- [Акциона кампања SDG-ова](#)

UNESCO

- [Global Education Monitoring Reports](#) (Извештаји праћења глобалног образовања)
- [Clearing House on Global Citizenship Education](#) (Клириншка кућа за образовање глобалног грађанства)
- [International Decade for the Rapprochement of Cultures \(2013-2022\)](#) (Међународна декада приближавања култура 2013-2022)

КУРСЕВИ ОБУКЕ

Центар Север-Југ Савета Европе: [Online Training Courses](#) (Онлајн курсеви обуке);
Европска федерација за интеркултурално учење: [EFIL академија](#) (обуке и дељење);
[Global Link](#): [Курсеви обуке за наставнике](#);
[Think Global](#): [Online and in-person Training Courses](#) (Курсеви обуке онлајн и уживо)
(проверите календар [овде](#))

НЕВЛАДИНИ АКТЕРИ РЕСУРСИ

[Centre for Global Education](#) (Центар за глобално образовање) – У циљу подизања свести о глобалним питањима, ова Организација промовише догађаје и курсеве обуке и ставља на располагање широк спектар [бесплатних ресурса](#) за глобално образовање, како за формални, тако и за неформални сектор образовања;

[Citizenship Foundation](#) – Веб-сајт за наставнике који се баве грађанским образовањем;

[Christian Aid](#) – Организација која промовише подизање свести и партиципативно глобално грађанство кроз религијски начин образовања;

[Европска федерација за интеркултурално учење](#) - [EFIL](#), Европска федерација за интеркултурално учење координише тематску мрежу организација, школа и тренера који имају кључну улогу у промоцији глобалног образовања у Европи;

[Global Dimension \(Think Global\)](#) – Мрежна платформа са циљем да се у наставне планове и програме уведе Глобално образовање. Помаже наставницима да покрену дискусију о глобалним проблемима у учионицама, пружајући у ту сврху знатну количину [наставног материјала](#) и [предлога за активности](#). [Global Dimension](#) је члан мреже [Think Global](#);

[Global Link](#) – Онлајн [библиотека](#) за наставнике, ученике и организације са ресурсима који се тичу теме глобалног образовања. Такође промовише изложбе, [радионице](#) и [курсеви обуке](#);

[iEarn](#) – Онлајн платформа која окупља око 30.000 школа и омладинских организација. Промовише разне пројекте како би се наставницима и ученицима помогло да своју наставу прилагођавају у складу са својим потребама. [Овде](#) можете приступити мрежи и ступити у контакт са њиховим ресурсима;

[Insights from the Field \(Peace Corps\)](#) – Водич за наставнике дизајниран тако да заинтересује ученике да трагају за одговорима о свету, себи и другима док им је фокус на култури која није њихова. Задатак за извођење је доступан на крају сваке јединице;

[Oxfam Global Citizenship](#) – Онлајн платформа са конкретним [водичима](#) о глобалном грађанству за наставнике (окружење учионице) и за опште активности у оквиру школе;

[My Community, Our Earth \(MyCOE\)](#) - Ова специфична организација, основана 2002. године у Јоханесбургу, „(...) подстиче и промовише ангажовање младих у коришћењу географских алата и концепата за решавање проблема одрживог развоја у својим заједницама”. Сврха је изградити географски писмену генерацију која би могла да користи ова знања у свакодневном животу како би остварила стваран одрживи развој. Сви учесници имају право на бесплатни пакет ресурса који садржи софтвер, мапе и едукативне материјале о географији, *GIS* технологији и одрживом развоју;

[Save the Children's Education Unit](#) – Активности и пројекти у оквиру *Save the Children* програма образовања;

[Think Global](#) – Онлајн мрежа која укључује невладине организације, школе и око 12.000 едукатора, са циљем да промовишу глобална питања и побољшају глобално образовање у школама, сарађујући са владиним органима и истраживачким организацијама. На располагању је бесплатна [онлајн библиотека](#) са изворима за учење о глобалном образовању.

Неке од идеја везаних за активности:

Циљеви одрживог развоја

Да ли желите да се укључите? Овде можете пронаћи [листу акција](#) које можете предузети у свом свакодневном животу како бисте допринели одрживој будућности.

Присилне миграције

Ова вежба има за циљ да ученици развију разумевање ситуација због којих људи напуштају своје домове, права људи који су присиљени да беже са својих огњишта и процесе који штите и којима се пружа подршка тим људима.

<http://www.globaleducation.edu.au/teaching-activity/refugees-up.html>

Глобализација

У овој вежби, ученици истражују начине на које су они повезани са токовима људи, капитала, добара и услуга широм света; разговарати о предностима и недостацима глобализације; и анализирати интеркултурална разумевања која подстичу рад у глобалном контексту. <http://www.globaleducation.edu.au/teaching-activity/whats-globalisation-got-to-do-with-me.html>

Компетенције за глобално образовање

Фондација *George Lucas* даје широк преглед начина за унапређење компетенција за глобално образовање међу ученицима и развој глобалних грађанских лидера.

Активности и ресурсе можете пронаћи [овде](#)

Изградња мира

Ова вежба има за циљ да ученици истраже разлоге сукоба на личном нивоу и шире, те да истраже вредности, ставове и радње које могу помоћи у промовисању трајног мира. Они продубљују своје разумевање учећи о Пројекту мировног образовања у Сијера Леонеу, који истиче кључну улогу коју млади људи могу играти у пружању помоћи заједницама да се опораве након рата. <http://www.globaleducation.edu.au/teaching-activity/peace-building-mp.html>

Лични мир

У овој вежби, ученици користе своју машту и чула како би истражили и изразили оно због чега се осећају смирено. Они се ослањају на ово знање о личном миру како би истражили факторе који промовишу осећај сигурности и безбедности, и продубљују своје разумевање важности мира у сопственом животу и деце која живе у подручјима захваћеним сукобима широм света. <http://www.globaleducation.edu.au/teaching-activity/personal-peace-lp.html>

Много више идеја за активности, разврстаних према старосним групама ученика, темама и земљама, [можете пронаћи овде](#). Списак који корисници требају попунити предлозима и добрим праксама: имејл miguel.silva@coe.int

Funded
by the European Union
and the Council of Europe



EUROPEAN UNION



NORTH-SOUTH CENTRE
CENTRE NORD-SUD

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Implemented
by the Council of Europe